

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2017). Manajemen Pemasaran. Depok : Pt. Raja Grafindo Persada.
- Anastasia Diana dan Lilis Setiawati. (2017). "Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru". Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Anindita, R. (2014) Pemasaran Hasil Pertanian. Surabaya: Papyrus
- Anggriana, R., N. Qomariah. Dan B. Santoso. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia.
- Atik, Dan Ratminto. 2005. Manajemen Pelayanan, Disertai Dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adisasmita, Raharjo. 2006. Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2006. Teori Akuntansi, Edisi 5 Buku 1, terj. Ali Akbar Yulianto dan Risnawati Dermauli. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W. (2016). Research Design : "Pendapatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran" (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chandra, M. A. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar= *Analysis Of Traditional Market Traders Income Before And During The Covid-19 Pandemic In*

*Makassar City (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).*

- Claudia Levirisna Panjaitan, Theodora Katiandagho, Dan Lyndon Pangemanan. (2021), Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Sebelum Dan Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Lakessi Kota Parepare Sulawesi Selatan
- David, Fred R, (2011). "Strategic Management", Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dwi Martani. 2012. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi Budiartini, Anwar, Daniel Yusuf, Putra Chairy, Dan Poppy Fristy. (2021), Strategi Meningkatkan Penghasilan Di Masa Pandemi Di Kelurahan Kenangan Kecamatan Percut Sei Tuan.
- Evandri Notalin, Nonie Afrianty, Asnaini. (2021), Dampak Covid-19 Terhadap Tingkat Efisiensi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Di Indonesia Menggunakan Pendekatan Data *Envelopment Analysis* (Dea)
- Fakultas E & B. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Surabaya: Unipa
- Fransiska br bangun (2020) "Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Usaha Warung Wajik Peceran H. Ngadimik)".
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Hanoatubun, S. (2021) "Dampak Covid-19 Terhadap Prekonomian Indonesia. *Edupsycouns: Journal Of Education, Psychology And Counseling*".
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 2011. Kompetisi Masa Depan. Yogyakarta: Bina Rupa. Aksara.

- Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar (2012), *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta : Salemba
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan". Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia.
- Imas Novita *Juaningsih et al.,(2020) "Optimalisasi Kebijakan Pemerintah dalam penanganan Covid-19 terhadap Masyarakat Indonesia," SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i 7.*
- Jepri Mei Karlidopa Purba (2020) "Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Induk Lau Cih Medan Tuntungan".
- Kusnadi, 2009, *Keberdayaan Nelayan Dalam Dinamika Ekonomi Pesisir*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Lubis, R. R., Mahrani, N., & Nasution, L. M. (2020). Alternatif Strategi Pembelajaran Selama Pandemi COVID-19 di STAI Sumatera Medan. *ANSIRU PAI: Pengembangan Profesi Guru Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 1-16.
- Moh. Nazir. (2014). "Metode penelitian" Bogor : Ghalia Indonesia
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). " *Qualitative Data Analysis*", *A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Mulyamah. (2012), *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Yudhistira
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi Lima. Upp Stim Kpn. Yogyakarta.
- Ohorella, R. A. T. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang Pada Masa Pandemi Covid-19 (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang*).
- Panjaitan, C. L., Katiandagho, T., & Pangemanan, L. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Sebelum Dan

- Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Lakessi Kota Parepare Sulawesi Selatan (*Income Analysis of Vegetable Traders Before And During The Covid-19 Pandemic Period In The Lakessi Market Parepare City, South Sulawesi Province*). *Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Pedesaan)*, 2(4).
- Pratama, M. A. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Ayam Potong Pada Masa Pandemi Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Simpang Limun Kota Medan). *JIMAWA: Jurnal Ilmiah*, 1(2).
- Ramadhan, Muhammad Dzaky Falah. (2021) “Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Keuntungan Pedagang Buah Jeruk Siam Banjar (*Citrus Reticulata*) Di Pasar Tradisional Sungai Lulut Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar”.
- Sugiyono (2012), “Memahami Penelitian Kualitatif” Bandung : ALFABETA
- Sodikin, Slamet Sugiri dan Bogat Agus Riyono 2012, Akuntansi Pengantar 1, Edisi 8, YKPN, Yogyakarta
- Sugiyono. (2017). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sharfina Nabilah, Muhammad Nursan, Dan Pande Komang Suparyana. (2021), Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm (Studi Kasus Umkm *Zea Food* Di Kota Mataram)
- Sutarjo (2011) Konsep Pemasaran. Yogyakarta: *Liberty*.
- Taufik (2021) “Dampak Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi *Platform Online*”.
- Tuanakotta, Theodorus M. (2011). *Berpikir Kritis Dalam Auditing*. Salemba Empat, Jakarta

- Talamati Mustari (2020). "Analisis Pendapatan Penjualan Produk Pulsa Pada Galeri Indosat Kotamobagu".
- Yulia, Y., & Sitorus, R. (2022). Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Warung Kopi Melalui Pendekatan Business Model Canvas Di Masa Pandemi Covid-19. *MEDIA BINA ILMIAH*, 16(6), 6949-6962.
- Yosep Sulindra Dan Eddy Herjanto (2020), Strategi Penjualan Produk Pelumas Pt PPA Dengan Menggunakan Analisa SWOT.