

OPTIMASI DISTRIBUSI BARANG MENGGUNAKAN METODE NORTH WEST CORNER PADA UD. PEMASARAN GARAM

Dian Kurnianingsih¹⁾

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
diankurnia307@gmail.com

ABSTRAK

Distribusi sendiri dapat di artikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha mempermudah dan memperlancar penyampaian barang maupu jasa dari produsen kepada konsumen. Dengan menggunakan distribusi yang baik akan mempengaruhi minat pelanggan kepada produk tersebut, sehingga jika pelanggan merasa puas dengan pelayanan dan persediaan produk yang mereka butuhkan, maka akan menambah keuntungan bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pendistribusian yang optimal pada UD. pemasaran Garam menggunakan metode NWC (North West Corner). Optimalisasi adalah proses pencarian solusi yang terbaik, tidak selalu keuntungan yang paling tinggi yang bisa dicapai jika tujuan pengoptimalan adalah memaksimalkan keuntungan, atau tidak selalu biaya yang paling kecil yang bisa ditekan jika tujuan pengoptimalan adalah memminimumkan biaya (Hotniar, 2005). Metode north west corner ini merupakan metode yang paling sederhana untuk mencari solusi awal dari transportasi, adapun aturan pada metode ini yaitu aturan normative dimana aturan tersebut membebani semaksimal mungkin sampai batas maksimum persediaan atau kebutuhan (mana yang tercapai terlebih dulu) pada matriks alokasi ujung kiri atas terus menuju ke kanan bawah sedemikian hingga seluruh kebutuhan akan sumber dapat terpenuhi. Dalam penelitian ini variabel bebas (X) adalah *supply and demand*, penelitian ini variabel terikat (Y) adalah optimasi distribusi barang. UD. Pemasaran Garam dengan menggunakan metode *North West Corner* (NWC) dapat dihasilkan Biaya pengiriman dari gudang I ke pasar Lawan 40.000. Biaya pengiriman dari gudang I ke pasar Rando agung 15.000. Biaya pengiriman dari gudang II ke pasar Rando Agung 3.000. Biaya pengiriman dari gudang II ke pasar Singosari 25.000. Biaya pengiriman dari gudang II ke pasar Karang Plos 24.000

KATAKUNCI : Distribusi, NWC, Optimalisasi

OPTIMIZATION OF GOODS DISTRIBUTION USING THE NORTH WEST CORNER METHOD IN UD. SALT MARKETING

ABSTRACT

Distribution itself can be interpreted as a marketing activity that seeks to facilitate and facilitate the delivery of goods and services from producers to consumers. By using a good distribution will affect customer interest in these products, so that if customers are satisfied with the service and product inventory they need, it will increase profits for the company. This study aims to determine the optimal distribution at UD. Salt marketing uses the NWC (North West Corner) method. Optimization is the process of finding the best solution, not always the highest profit that can be achieved if the optimization goal is to maximize profits, or not always the smallest cost that can be reduced if the goal of optimization is to minimize costs (Hotniar, 2005). The north west corner method is the simplest method for finding the initial solution of transportation, as for the rules in this method, namely the normative rule where the rule burdens the maximum possible to the maximum limit of supply or demand (whichever is reached first) in the upper left corner continue to the bottom right so that all the needs for resources can be met. In this study, the independent variable (X) is supply and demand, in this study the dependent variable (Y) is the optimization of the distribution of goods. UD. Salt marketing using the North West Corner (NWC) method can generate 40,000 shipping costs from warehouse I to the Opposite market. The shipping cost from warehouse I to Rando Agung market is 15,000. Shipping costs from warehouse II to Rando Agung 3,000 market. Shipping costs from warehouse II to Singosari market 25,000. Shipping costs from warehouse II to Karang Ploso market 24,000

Keywords: Distribution, NWC, Optimize