

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERBELANJA SECARA ONLINE
MELALUI BRAND E-COMMERCE DENGAN
MENGGUNAKAN REGRESI LOGISTIK
MULTINOMIAL (STUDI KASUS TERHADAP
MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA)**



**Maria Irene Aurelia Teti
NIM.172400007**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBARAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa :

Nama : Maria Irene Aurellia Teti

NIM : 172400007

Dosen Pembimbing : Artanti Iderasetaianingsih,S.Si.,M.Si

Judul Proposal : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui Brand *E-commerce* Dengan Menggunakan Regresi Logistik Multinomial (Studi kasus mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Disetujui untuk diseminarkan Pada seminar skripsi di Program Studi Statistika
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Surabaya,31 Mei 2022

Dosen Pembimbing



Artanti Iderasetaianingsih, S.Si.,M.Si
NPP. 0609466/DY

LEMBAR PENGESAHAN

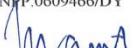
Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Statistik (S.Stat) di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Oleh :

Nama : Maria Irene Aurelia Teti
NIM : 172400007
Pembimbing : Artanti Indrasetianingsih, S.Si.,M.Si
Judul Proposal : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui Brand E-commerce Dengan Menggunakan Regresi Logistik Multinomial (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Tanggal Ujian : 07 Juni 2022

Disetujui Oleh Tim Penguji Skripsi


Artanti Indrasetianingsih, S.Si., M.Si
NPP.0609466/DY

(Pembimbing)


Dra. Wara Pramesti, M.Si
NPP.8705805/DY

(Penguji)


Fenny Fitriani, S.Si., M.Si
NPP.1503717/DY

(Penguji)



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi Sarjana Statistika Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Selasa
Tanggal, Bulan : 07 Juni
Tahun : 2022

Panitia Ujian Skripsi
1. Ketua Dekan

2. Sekretaris

3. Anggota



Bapak Drs. Kartono Binawati, M.Si.

Dr. Arif Yachya, S.Si., M.Si.

Artanti Indrasetianingsih, S.Si., M.Si.

Dra. Wara Pramesti, M.Si.

Fenny Fitriani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui *Brand E-commerce* (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)” dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu pada Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr Marianus Subandowo MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Diah Karunia Binawati,M.Si selaku dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Alfisyahrina Hapsery, S.Si.,M.Si selaku Ketua Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Artanti Indrasetianingsih, S.Si.,M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudara, terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai upaya penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya 7 September 2022

Penulis

Maria Irene Aurellia Teti
NIM. 172400007

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini untuk mereka yang saya cintai

1. Yesus Kristus sumber kekuatan & Pengiburanku
2. Bunda Maria Perantaraku
3. Bapak Ludovikus (alm) & Mama Karispina Tercinta
4. Kedua Kakaku Dion & Deri Tersayang
5. Sahabat-sahabat ku

MOTTO

Belajar dari masa lalu,

Hidup untuk hari ini,

Berharap untuk hari esok,

Yang penting kita tidak pernah berhenti bertanya.

(Albert Einstein)

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa :

Nama : Maria Irene Aurelia Teti
Nim : 172400007
Dosen Pembimbing : Artanti Indrasetianingsih, S.Si.,M.Si
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui Brand E-commerce Dengan Menggunakan Regresi Logistik Multinomial (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan merupakan duplikasi sebagian atau seluruhnya dari karya orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya secara sadar dan bertanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan duplikasi terhadap skripsi atau karya ilmiah lain yang sudah ada.

Surabaya, 14 September 2022



Maria Irene Aurelia Teti
NIM. 172400007

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 E-commerce	5
2.2 Statistika Deskriptif.....	6
2.3 Multikolinearitas	7
2.4 Analisis Regresi Logistik Multinomial	8

2.5 Struktur Data.....	13
2.6 Uji Validitas	15
2.7 Uji Reliabilitas	15
2.8 Perilaku Pembelian Online.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Sumber Data dan Metode Pengambilan Sampel	19
3. 2 Variabel dan defenisi operasional variabel.....	21
3.3 Variabel pola pembelian online.....	21
3.4 Metode analisis data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
4.2 Analisis Deskriptif	30
4.3 Pendugaan Parameter	35
4.4 Analisis Regresi Logistik Multinomial	36
4.5 Pengujian Parameter Secara Serentak	38
4.6 Pengujian Parameter Secara Parsial	39
4.7 Model Regresi Logistik Multinomial	40
4.8 Uji Kesesuaian Model.....	41
4.9 Odds Ratio	42
4.10 Ketepatan Klasifikasi Model.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48