

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Srikandi dan Kadarisman. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 11 No.1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Agung Panca P Wayan, dkk. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas wisatawan dan citra hotel melati di kelurahan seminyak kabupaten badung bali*. Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas. Vol. 1, No. 1. Denpasar.
- Amelia. 2016. *Pengaruh Consumer Preference Melalui Brand Value dan Pengaruh Product Innovation Melalui Brand Luxury Terhadap Willingness To Pay a Premium Produk Louis Vuitton di Surabaya*. Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 2 No. 1. Universitas Pelita Harapan. Surabaya.
- Azzahro Diana Fatimah. 2017. *Pengaruh Kredibilitas Merek (Brand Credibility) Dan Prestise Merek (Brand Prestige) Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Fashion Riamiranda*. Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Cici, Rizky dan Mareta. 2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erian Kecamatan Paykumbuh Barat Kota Payakumbuh*. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Dian Achmad dan Lusy. 2018 *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 60 No 2. Malang.
- Fangohoi Yosep, Sitorus Tigor. 2018. *Efek Mediasi Internet Reporting Of Strategic Information Atas Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Manajemen. VOL. 15 NO. 2. Universitas Bunda Mulia.
- Hilaliyah Sari Atul, Achmad dan Christin. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.2. akultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Julianingtias Yuwan, dkk. 2016. *Analisis Perbandingan Produk Merek Global Dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37 No. 2. Malang.

- Leviana Thelma. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Willingness To Pay Premium Price Melalui Brand Equity Pada Konsumen Estee Lauder*. AGORA: Volume 7. No : 1. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Lumba Maria Gracella. 2019. *Peran Brand Love Terhadap Brand Loyalty Dan Willingness To Pay Premium Price Pada Pembeli Iphone Di Surabaya*. AGORA Vol. 7, No. 1. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Nurodin. 2016. *Pengaruh Metode Bimbingan Kelompok Terhadap Sikap Keagamaan Ibu-Ibu*. Prosiding SNaPP2016 Sosial Ekonomi, dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Pangestu Trisno dan Chairy. 2018. *Pengaruh Brand Loyalty, Brand Love, Brand Commitment Terhadap Willingness To Pay A Premium Price*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan. Volume 02. No.1. Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara
- Pasaribu Amanah, Nazaruddin Dan Khalida Syahputri. 2013. *Pendekatan Structural Equation Modeling Untuk Menganalisis Kepuasan Pelanggan Di PT. Telkomsel Sumbagut*. e-Jurnal Teknik Industri FT USU Vol 3, No. 3. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara
- Rahma Eva Sheilla. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Riyono dan Gigih Erlik. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal STIE vol 8 no 2 edisi juni 2016. Semarang.
- Saikoo, Hari, dan Bulan. 2015. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani*. Universitas Diponegoro.
- Sihol Nababan Tongam. 2008. *Aplikasi Willingness To Pay Sebagai Proksi Terhadap Variabel Harga: Suatu Model Empirik Dalam Estimasi Perminataan Energy Listrik Rumah Tangga*. Jurnal Organisasi dan Manajemen , Volume 4, Nomor 2. Universitas HKBP Nommensen. Medan.