

## ABSTRACT

This study aims to determine the selling price of the product using a full costing and variable costing approach at UD ANU Jaya which is a company engaged in the supplier of marine products (fish, squid, shrimp), UD. ANU Jaya itself is located at Jl. Tangsi Market RT 01/ RW 01 Sidokumpul Village, Kec. Paciran, Kab. Lamongan, East Java. This study uses a descriptive qualitative research method with a case study approach. The data is processed in the form of records of the cost of production such as the cost of raw materials, labor costs, and factory overhead costs. Meanwhile, the data analysis technique used in the research is the full costing method and the variable costing method in calculating the cost of goods manufactured in determining the selling price. The results showed that the large costs incurred in the production of marine products at UD. ANU Jaya has a big influence in determining the selling price of the seafood itself, such as calculating the cost of production using the full costing method which produces a higher value than using the variable costing method. This is because the full costing method includes all costs, both fixed and variable, into the calculation of the cost of production. And in the presentation of financial statements at UD ANU Jaya, the recording of costs is still very simple.

Keywords : Cost of Production, Full Costing, Variable Costing, Selling Prices

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk dengan menggunakan pendekatan full costing dan variable costing pada UD ANU Jaya yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang supplier hasil laut (ikan, cumi-cumi, udang), UD. ANU Jaya sendiri beralamatkan di Jl. Pasar Tangsi RT 01/ RW 01 Desa Sidokumpul, Kec. Paciran, Kab. Lamongan, Jawa Timur. penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus data yang diolah berupa catatan harga pokok produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah metode full costing dan variable costing dalam menghitung harga pokok produksi dalam penetapan harga jual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya biaya yang terjadi dalam produksi hasil laut pada UD. ANU Jaya berpengaruh besar dalam penetapan harga jual hasil laut itu sendiri seperti perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode variable costing. Hal ini dikarenakan metode full costing memasukkan semua biaya baik yang bersifat tetap maupun variabel kedalam perhitungan harga pokok produksinya. Dan dalam penyajian laporan keuangan pada UD ANU Jaya utamanya pencatatan biaya-biaya nya masih terbilang sangat sederhana.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variable Costing, Harga Jual