

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the effect of the level of formal education, understanding of accounting and socialization of accounting on compliance with the preparation of financial statements based on SAK EMKM. Primary data obtained through the results of filling out questionnaires from respondents. Using quantitative methods through saturation sampling. Data analysis techniques include instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of the research partially prove that the level of education has no effect on compliance with the preparation of reports with a significance of  $0.942 > 0.05$ . Accounting understanding has an effect on reporting compliance with a significance of  $0.000 > 0.05$ . Accounting socialization has an effect on purchasing decisions with a significance of  $0.000 > 0.05$ . while simultaneously X1,X2,X3 are significant to Y.*

**Keywords** : *Formal Education Level, Accounting Understanding, Accounting Socialization and SAK EMKM*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan Formal, Pemahaman Akuntansi Dan Sosialisasi Akuntansi Terhadap Kepatuhan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM. Data primer diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner dari responden. Menggunakan metode kuantitatif melalui *sampling* jenuh. Teknik analisis data meliputi uji instrumen, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil riset membuktikan secara parsial Tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan penyusunan laporan dengan signifikansi  $0,942 > 0,05$ . Pemahaman akuntansi berpengaruh terhadap kepatuhan penyusunan laporan dengan signifikansi  $0,000 > 0,05$ . Sosialisasi akuntansi berpengaruh pada keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,000 > 0,05$ . sedangkan secara simultan  $X_1, X_2, X_3$  signifikan terhadap Y.

**Kata kunci** : Tingkat Pendidikan Formal, Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi Akuntansi dan SAK EMKM