

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan terhadap *net profit margin* dengan pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 8 perusahaan selama periode penelitian 2015-2017 dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Teknik analisis penelitian yang digunakan adalah uji MRA (*Moderated Regression Analysis*). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa perputaran persediaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *net profit margin*, dan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara perputaran persediaan dan *net profit margin*.

Kata Kunci: Perputaran Persediaan, *Net Profit Margin*, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of inventory turnover on net profit margin with disclosure of Corporate Social Responsibility as a moderating variable in food and beverage companies listed on the IDX. In this study a sample of 8 companies was obtained during the 2015-2017 study period using purposive sampling as a sampling technique. The research analysis technique used is the MRA (Moderated Regression Analysis) test. The results of hypothesis testing indicate that inventory turnover does not significantly influence the net profit margin, and CSR is not able to moderate the relationship between inventory turnover and net profit margin.

Keywords: *Inventory Turnover, Net Profit Margin, Corporate Social Responsibility*