

ABSTRACT

This research was conducted at UD. Seha Barokah. The background of this research is the fluctuation in net income and also the discrepancy between the theory and the facts in the field. Where the theory states that if production costs and promotion costs increase, net income will increase. This research relates to the field of accounting which discusses costs and net income. In this regard, the approach taken is theories related to costs including production costs, promotion costs, and net income.

This type of research is quantitative research. The source of the data used is secondary data taken through the financial statements of UD. Seha Barokah. The data collection technique used is the method of literature study and documentation based on the financial statements of UD. Seha Barokah. The data analysis technique used is the classical assumption test, hypothesis testing (t test and f test), coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis.

The results showed that partially the production cost had an effect on net income with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($6.035 > 1.691$). Promotional costs partially have no effect on net income with a value of $t_{count} < t_{table}$ ($0.278 < 1.691$). In addition, production costs and promotion costs simultaneously have an effect on net income.

Keywords: Production Costs, Promotional Costs and Net Profit

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada UD. Seha Barokah. Latar belakang pada penelitian ini adalah adanya fluktuasi pada laba bersih dan juga tidak sesuai antara teori dengan fakta yang ada di lapangan. Dimana teorinya menyatakan apabila biaya produksi dan biaya promosi meningkat maka laba bersih akan meningkat. Penelitian ini berkaitan dengan bidang akuntansi yang membahas tentang biaya-biaya dan laba bersih. Sehubungan dengan itu, pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan biaya-biaya diantaranya biaya produksi, biaya promosi, dan laba bersih.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil melalui laporan keuangan UD. Seha Barokah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode studi pustaka dan dokumentasi yang berdasarkan laporan keuangan UD. Seha Barokah. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f), uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih dengan nilai thitung $>$ ttabel ($6,035 > 1,691$). Biaya promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap laba bersih dengan nilai thitung $<$ ttabel ($0,278 < 1,691$). Selain itu, biaya produksi dan biaya promosi secara simultan terdapat pengaruh terhadap laba bersih.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Laba Bersih