

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out more about the characteristics that influence accounting students and undergraduates to pursue careers in this field. Students and new graduates of the Accounting Study Program, Universitas PGRI Adibuana Surabaya participated in this research. The sample is 60 people, with details of 28 students in the final semester of the 2018 class and 32 accounting graduates from the 2015-2017 class. This type of research uses a quantitative approach, with primary data collected directly from research participants using questionnaires and purposive sampling as measurement tools. Data that has not been modified in any way since it was collected is referred to as primary data. For this particular study effort, the usual assumption test and multiple linear regression analysis were used as data analysis methodologies. The results of this study reveal that social values, professional recognition, work environment, and financial benefits all play a role in deciding whether to pursue a career as an accountant or not. On the other hand, the findings show that the gender variable has an effect on career choice to become an accountant, but this effect is not significant.

Keywords: *Factors, Perception, Career Selection, Accountants*

ABSTRAK

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam mengenai karakteristik yang mempengaruhi mahasiswa dan sarjana akuntansi untuk berkarir di bidang tersebut. Mahasiswa dan lulusan baru Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adibuana Surabaya mengikuti penelitian ini. Sampel berjumlah 60 orang, dengan rincian 32 orang mahasiswa akhir tahun angkatan 2018 dan 28 orang lulusan akuntansi angkatan 2015-2017. Jenis penelitian ini adalah teknik kuantitatif, menggunakan data primer dikumpulkan langsung dari peserta penelitian menggunakan kuesioner dan purposive sampling sebagai alat pengukuran. Untuk upaya dalam studi khusus ini, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda digunakan sebagai metodologi analisis data. Hasil riset ini mengungkapkan bahwa nilai-nilai sosial, pengakuan profesionalisme, lingkungan kerja, dan penghargaan finansial semuanya berperan dalam memutuskan apakah akan mengejar karir sebagai akuntan atau tidak. Di sisi lain, temuan menunjukkan bahwa variabel gender berdampak terhadap pilihan karir untuk menjadi seorang akuntan, tetapi efek ini tidak signifikan.

Kata kunci: *Faktor-faktor, Persepsi, Pemilihan Karir ,Akuntan*