

ABSTRACT

Tax avoidance refers to a company's attempt to reduce its tax burden by exploiting tax laws. This study has a purpose in it, namely to see how profitability, sales growth, firm size, and political ties affect tax avoidance. The population used is the Manufacturing industry in the Goods and Consumption sector, with purposive sampling producing a sample of 19 companies for further research in the 2018-2020 period. Profitability has a negative impact on tax avoidance, according to the results of the t test. It has been proven that sales growth has no impact on tax avoidance. It has been proven that a company's size has a negative impact on tax avoidance. Political connections have been proven to have no bearing on tax avoidance.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Firm Size, Political Connection, Tax Avoidance

ABSTRAK

Penghindaran pajak mengacu pada upaya perusahaan untuk mengurangi beban pajaknya dengan memanfaatkan undang-undang perpajakan. Penelitian ini mempunyai tujuan didalamnya yakni untuk melihat bagaimana profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan ikatan politik mempengaruhi penghindaran pajak. Populasi yang dipakai ialah industri Manufaktur sektor Barang serta Konsumsi, dengan purposive sampling menghasilkan sampel sebanyak 19 perusahaan untuk penelitian selanjutnya pada periode 2018-2020. Profitabilitas mempunyai pengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, sesuai hasil uji-t. Terbukti pertumbuhan penjualan tidak mempunyai pengaruh terhadap penghindaran pajak. Ukuran perusahaan terbukti memiliki pengaruh negatif pada penghindaran pajak. Hubungan politik terbukti tidak mempunyai pengaruh pada penghindaran pajak.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Firm Size, Political Connection, Tax Avoidance