

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ahmaddien, I., & Widati, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food melalui Variabel Kepuasan*. *Intekna*, 19(1), 1–68.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introduction Prentice Hall Twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc
- Asshiddieqi, Fuad. (2012). *Analisis Pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Vol. 5 No. 3. <http://eprints.undip.ac.id/22809/>
- Anthonius Teddy, Dinda Amanda Z (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian melalui Aplikasi Go Food di Kota Bandung*. Vol 7. No 2 (2020): Vol 7. No 2 (2020): *E-Proceeding of Management*, Desember 2020
- Aris Budiono, (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. Vol 12, No 02 (2020): *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Juli 2020: 1-15
<https://journal.uniku.ac.id>
- Aulia Indah Sari, (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Ride dan Go-Food)*.
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/85966>
- Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Manajemen - Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Edisi XIV Th. 2021-2022

- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Iskandar A. dan Endah W. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food Melalui Variabel Kepuasan*. Vol. 19 No. 1 (2019): Vol 19 No 1 (2019): *Jurnal INTEKNA*, Volume 19, No. 1, Mei 2019: 1-68
<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/view/79>
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Kodu, S. (2013). *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza*. *J. EMBA*. 1 (3) : 1251 – 1259.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *In Marketing Management* (p. 27). Pearson Pretice Hall
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar - dasar Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.p125
- Mullins, John W dan Orville C Walker. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Muhammad Iqbal, Abdul Kadir, (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin*.

- Muhibbian Haqul Fajri, (2019). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa. Universitas Jember Pada Jasa GoFood.*
- Novi Ariska, Tri Indra W. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Studi pada Konsumen Bakso Boejangan Cabang Burangrang Bandung.* Vol. 4 No.3 (2017): e-Proceeding of Management, Desember (2017).
- Raharjo, Sahid.2018. "*Panduan Lengkap Uji Analisi Regresi Linear Sederhana dengan SPSS*"
- Rukmi dkk. (2013). "*Efektivitas Eceng Gondok (Eichhornia crassipes) dalam Menurunkan Kadar Deterjen, BOD, dan COD pada Air Limbah Laundry (Studi di Laundry X di Kelurahan Jember Lor Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)*" *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*
- Retno Dewi W, Nidya Cantika, (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa GoFood di Kota Sorong.* Vol 4, No 1 (2019): Vol 4, No 1 (2019): Kalianda Halok Gagas, June 2021: 1-8
<https://ojs.stiemkalianda.ac.id>
- Sandy Sinambow,Irvan Trang. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado.* Jema Volume 3, Nomor 3. Tahun 2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen , Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen.* Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran,* Jakarta
- Sugiyono (2017) *Pengantar Statistika.* Bandung: Bandung: Alfabeta
- Shasa Berlian Angreani (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan driver Go-jek terhadap proses keputusan pembelian layanan Go-Food.* Vo.

- 7, No. 2 (2020): e-Proceeding of Management, Desember (2020).
- Terry, George R dan Leslie W. Rue. 2014. *Dasar - Dasar Manajemen*, penerjemah G.A Ticoalu. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utin Ristiana, Mashudi Warneri, (2020). *Pengaruh Promosi Go Food terhadap keputusan pembelian mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Tanjungpura*. Vol : Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa.
- Zanah¹, R. F. M., & Sulaksana, J. (2016). *Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*.