



UNIVERSITAS PGRI  
**ADI BUANA**  
SURABAYA

## SKRIPSI

STRATEGI USAHA KURSI DENGAN PENDEKATAN *BALANCED*  
*SCORECARD* DI PT. SINAR KREATIF INDONESIA

MIMIEN YANUAR RAMADHANI  
NIM. 163700106

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020



**TUGAS AKHIR**

**“STRATEGI USAHA KURSI DENGAN PENDEKATAN  
*BALANCED SCORECARD* DI PT. SINAR KREATIF  
INDONESIA”**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar SARJANA TEKNIK pada Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MIMIEN YANUAR RAMADHANI**

**NIM. 163700106**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

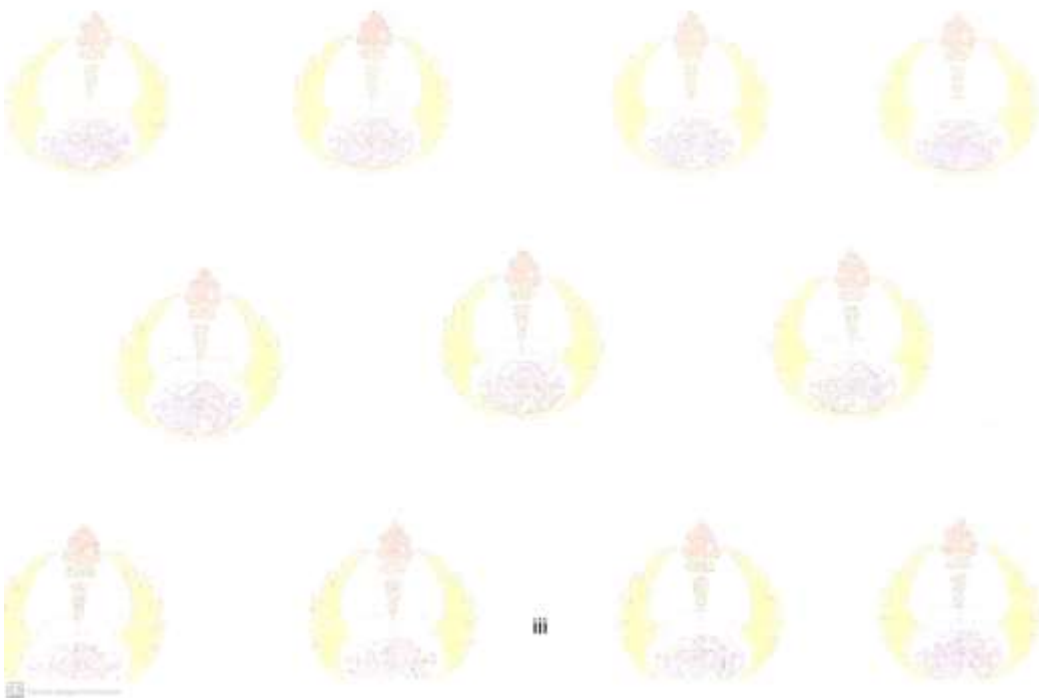


**Lembar Persetujuan Pembimbing**

**Tugas Akhir ini dinyatakan Siap diujikan  
Surabaya, 23 juli 2020  
Pembimbing,**



**(Ir. Titik Koesdijati, M.T)**



**Lembar Persetujuan Panitia Ujian**

**Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Teknik  
Pada Tanggal 29 Juli 2020**

**Panitia Ujian,**

**Ketua : Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT**

**Dekan**

**Sekretaris : M.Nushron Ali M, ST., MT**

**Ketua Jurusan/Prodi**

**Anggota : M. Abdul Jumali, ST., MT**

**Penguji I**

**: Dr. Yanatra Budi Pramana, ST., MT**

**Penguji II**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mimien Yanuar Ramadhani

NIM : 163700106

Program Studi : Teknik Industri

Judul Tugas Akhir : "Strategi Usaha Kursi Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard* Di PT. Sinar Kreatif Indonesia"

Dosen Pembimbing : Ir. Titik Koesdijati, M.T

Menyatakan bahwa Tugas Akhir tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya

Surabaya 23 Juli 2020

Dosen Pembimbing

(Ir. Titik Koesdijati, M.T)

Mahasiswa,

(Mimien Yanuar Ramadhani)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN PROPOSAL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL .....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat .....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Produk .....	6
2.1.1 Pengertian Produk .....	6
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	6
2.2 Strategi .....	7
2.2.1 Pengertian Strategi .....	7
2.2.2 Peran Strategi .....	8
2.2.3 Langkah Strategi .....	9
2.3 <i>Balanced Scorecard</i> .....	9
2.3.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> .....	9

2.3.2 <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Sistem Manajemen Strategis.....	10
2.3.3 Aspek yang Diukur dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	11
a. Perspektif Keuangan .....	11
b. Perspektif Pelanggan .....	12
c. Perspektif Bisnis Internal .....	13
d. Perspektif Pertumbuhan dan pembelajaran .....	15
2.3.4 Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i> .....	15
2.3.5 Perhitungan <i>Balanced Scorecard</i> .....	16
a. Perspektif Keuangan .....	16
b. Perspektif Bisnis Internal .....	17
c. Perspektif Pelanggan .....	18
d. Perspektif Pertumbuhan dan pembelajaran .....	19
2.3.6 Mengukur Rentan Kinerja <i>Balanced Scorecard</i> .....	20
2.3.7 Mengukur Rating Score <i>Balanced Scorecard</i> .....	20
2.4 Analisis SWOT.....	21
2.4.1 Pengertian SWOT .....	21
2.4.2 Langkah Analisis SWOT .....	21
a. Matriks IFAS .....	22
b. Matriks EFAS.....	22
c. Matrik SWOT .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metodologi Penelitian.....	26
3.2 Variabel .....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.5 Pengumpulan Data.....	32
3.6 Pengertian Uji Validitas dan Realibilitas.....	32
3.6.1 Pengertian Uji Validitas.....	32
3.6.1 Pengertian Uji Realibilitas .....	33

## **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil PT. Sinar Kreatif Indonesia.....	35
4.1.1 Struktur Organisasi.....	36
4.1.2 Jenis Bahan Baku.....	36
4.1.3 Peralatan yang Digunakan.....	41
4.1.4 Penyajian Produk.....	42
4.1.5 Tenaga Kerja.....	44
4.2 Penyajian Data.....	44
4.2.1 Data Menurut Perspektif .....	44
a. Perspektif Keuangan .....	44
4.2.2 Data Menurut Perspektif Pelanggan.....	45
a. Perspektif Pelanggan.....	45
b. Perspektif Bisnis Internal.....	46
c. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	47
4.2.3 Data Perolehan Kuisisioner.....	47
a. Responden Karyawan .....	47
b. Responden Pelanggan.....	51
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
a. Uji Validitas Karyawan .....	56
b. Uji Validitas Pelanggan.....	57
c. Uji Reliabilitas Karyawan .....	59
d. Uji Reliabilitas Pelanggan .....	60
4.3 Perhitungan Data BSC dan SWOT.....	60
4.3.1 <i>Balanced Scorecard</i> .....	61
a. Perspektif Keuangan.....	61
b. Perspektif Pelanggan .....	63
c. Perspektif Bisnis Internal.....	64
d. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	66
4.3.2 SWOT.....	68
a. Identifikasi Menurut Faktor Internal.....	68
b. Identifikasi Menurut Faktor Eksternal.....	70
c. Penentuan Nilai Bobot Faktor Internal .....	72
d. Penentuan Nilai Rating Faktor Internal .....	73
e. Penentuan Nilai Bobot Faktor Eksternal .....	74
f. Penentuan Nilai Rating Faktor Eksternal.....	75
g. Matriks IFAS.....	76
h. Matriks EFAS.....	78



i. Matriks SWOT.....	79
j. Matriks SPACE.....	83
4.3.3Strategi Keputusan / Strategi Terpilih.....	85
4.4Analisis Hasil .....	86
4.4.1Analisis Metode BSC.....	86
4.4.1SWOT (Strengths – Weakness – Opportunities – Threats).....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1Kesimpulan .....	89
5.2Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Balanced Scorecard</i> .....	11
Gambar 2.2 Perspektif Pelanggan Ukuran Utama.....	13
Gambar 2.3 Proses Bisnis Internal .....	14
Gambar 2.4 Matriks SWOT.....	23
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4.2 Pembuatan Pola .....	35
Gambar 4.3 Kerangka Kayu.....	36
Gambar 4.4 Kerangka Besi .....	36
Gambar 4.5 Pemasangan Kerangka Besi.....	37
Gambar 4.6 Pengukuran Spons Sofa.....	37
Gambar 4.7 Kerangka Kayu untuk Spons .....	38
Gambar 4.8 Pemasangan Spons.....	48
Gambar 4.9 Proses Pemberian Kain Sofa.....	39
Gambar 4.10 Sofa Sudah diberi Kain.....	39
Gambar 4.11 Packing Sofa.....	40
Gambar 4.12 Alat Pembuatan Sofa.....	40
Gambar 4.13 Gambar Paku dan Baut.....	41
Gambar 4.14 Mesin Pembuatan Kain Sofa.....	41
Gambar 4.15 Produk Kursi PT. Sinar Kreatif Indonesia.....	42
Gambar 4.16 Produk Sofa PT. Sinar Kreatif Indonesia.....	42
Gambar 4.17 Gambar Produk PT.Sinar Kreatif Indonesia.....	43
Gambar 4.18 Diagram Karyawan PT.Sinar Kreatif Indonesia.....	47
Gambar 4.19 Diagram Presentase Umur .....	48
Gambar 4.20 Diagram Hasil Pendapat Karyawan.....	49
Gambar 4.21 Diagram Presentase Umur Pelanggan.....	50
Gambar 4.22 Diagram Kepuasan Pelanggan (X1).....	51

Gambar 4.23 Diagram Kepuasan Pelanggan (X2).....	52
Gambar 4.24 Diagram Kepuasan Pelanggan (X3).....	53
Gambar 4.25 Diagram Kepuasan Pelanggan (Y1).....	54
Gambar 4.26 Gambar Diagram Koordinat.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penilaian Skala Likert.....	17
Tabel 2.2 Penilaian Skala Likert.....	18
Tabel 2.3 Lama pelatihan karyawan PT. Sinar Kreatif Indonesia.....	20
Tabel 2.4 Penilaian Skala Likert.....	20
Tabel 2.5 Rating Skor.....	21
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1 Volume Penjualan.....	42
Tabel 4.2 Laporan Keuangan Perusahaan.....	43
Tabel 4.3 Laporan Pengukuran Perspektif Pelanggan.....	43
Tabel 4.4 Laporan Pengukuran Perspektif Bisnis Internal.....	45
Tabel 4.5 Laporan Pengukuran Pembelajaran dan pertumbuhan.....	46
Tabel 4.6 Karakteristik Karyawan.....	47
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.8 Pendapat Responden Karyawan.....	49
Tabel 4.9 Kriteria Umur Pelanggan .....	50
Tabel 4.10 Atribut (X1).....	52
Tabel 4.11 Atribut (X2).....	53
Tabel 4.12 Atribut (X3).....	54
Tabel 4.13 Strategi (X3).....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Karyawan .....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Atribut (X1) .....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Atribut (X2) .....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Atribut (X3) .....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Atribut (Y1) .....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Realibilitas Pelanggan .....	59

Tabel 4.20 Hasil Uji Realibilitas Karyawan .....	59
Tabel 4.21 Data Keuangan PT.Sinar Kreatof Indonesia .....	60
Tabel 4.22 Penilaian Skala Likert .....	62
Tabel 4.23 Hasil ROI dan ROE.....	62
Tabel 4.24 Laba Bersih dan Laba Operasi .....	63
Tabel 4.25 Pengukuran Perspektif Pelanggan.....	63
Tabel 4.26 Presentase Pemerolehan Pelanggan .....	64
Tabel 4.27 Pengukuran Perspektif Bisnis Internal .....	64
Tabel 4.28 Perhitungan Perspektif Bisnis Internal.....	65
Tabel 4.29 Pengukuran Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran .....	65
Tabel 4.30 Lama Pelatihan Karyawan PT.Sinar Kreatif Indonesia .....	66
Tabel 4.31 Perolehan Kuisisioner Berdasarkan Atribut .....	67
Tabel 4.32 Kelemahan dan Kekuatan Lingkup Internal .....	68
Tabel 4.33 Perolehan Kuisisioner Berdasarkan Atribut .....	69
Tabel 4.34 Ancaman dan Peluang.....	70
Tabel 4.35 Hasil Kuisisioner dengan Bobot Faktor Internal .....	71
Tabel 4.36 Hasil Kuisisioner dengan Rating Internal.....	72
Tabel 4.37 Hasil Kuisisioner dengan Bobot Eksternal .....	73
Tabel 4.38 Hasil Kuisisioner dengan Rating Eksternal .....	75
Tabel 4.39 Matriks IFAS .....	76
Tabel 4.40 Matriks EFAS .....	77
Tabel 4.41 Matriks SWOT.....	79
Tabel 4.42 Matriks SPACE.....	83
Tabel 4.33 Perolehan Kuisisioner Berdasarkan Atribut .....	69

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas ridhoNYA penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kursi Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard* Di PT. Sinar Kreatif Indonesia Surabaya” ini berhasil diselesaikan. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Teknik, Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknologi Industri, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Ucapan Terima Kasih ditujukan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan dari mulai awal hingga akhir dari penulisan Tugas akhir. Tidak lupa ucapan terima kasih di sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua Mulyadi, S.E, M.M. dan Nina Kurniawati S.P yang telah memberikan dukungan penuh kepada saya.
2. Suami saya Syarif Hidayatulloh yang sudah memberi dukungan kepada saya.
3. Ibu Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T. Ketua Program Studi Teknik Industri
5. Ibu Ir. Titik Koesdijati, M.T Dosen Pembimbing Tugas Akhir
6. Seluruh dosen beserta staf di program studi teknik industri
7. Teman-teman Program Studi Teknik industri

Surabaya 23 Juli 2020

Penulis



