

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis mengenai tarif pajak, kualitas pelayanan, sanksi dan kepatuhan wajib pajak. Adapun populasi pada penelitian ini berjumlah 11000 responden dengan teknik sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 80 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif serta teknik menggunakan analisis regresi linear berganda. Pada pengujian analisis data menggunakan SPSS yang menunjukkan bahwa pada variabel tarif pajak mempunyai t_{hitung} 3,767 yang berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikan 0,045. Pada variabel kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan ditunjukkan dari besarnya nilai t_{hitung} 5,303 dengan tingkat signifikansi 0,029. Selanjutnya, pada variabel sanksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan ditunjukkan dari besarnya nilai t_{hitung} = 4,098 dengan tingkat signifikansi 0,022. Setelah itu, pada hasil pengujian uji F dapat diketahui variabel tarif pajak, kualitas pelayanan dan Psanksi secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan pada hasil uji-t variabel tarif pajak, kualitas pelayanan dan sanksi secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci :Tarif pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze tax rates, service quality, sanctions and taxpayer compliance. The population in this study amounted to 11000 respondents with a sample technique using purposive sampling so that the sample used in this study amounted to 80 people. The research method used is by using quantitative methods and techniques using multiple linear regression analysis. In testing the data analysis using SPSS which shows that the tax rate variable has a tcount of 3.767 which has a positive effect on taxpayer compliance with a significant value of 0.045. The service quality variable has a positive and significant effect on taxpayer compliance as indicated by the magnitude of the tcount 5.303 with a significance level of 0.029. Furthermore, the sanctions variable has a positive and significant effect on taxpayer compliance as indicated by the value of tcount = 4.098 with a significance level of 0.022. After that, on the results of the F test, it can be seen that the variables of tax rates, service quality and sanctions simultaneously have a significant and positive effect on taxpayer compliance and on the results of the t-test variable tax rates, service quality and sanctions partially affect taxpayer compliance

Key Word : Tax Rate, Service Quality, Penalty, Taxpayer Compliance