DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

Buchari, Alma (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta

Daryanto dan Setyabudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media

Fahmi, Irham. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks

Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Sumber Dari Artikel

Misnawati. (2018). Pengaruh kualitas layanan (kehandalan, daya tanggap, jaminan, empati, dan bukti fisik) terhadap kepuasan pengguna jasa JNE khususnya di Kota Samarinda. Universitas Mulawarwan. Samarinda

Nurlina, Milasari, Dewi Rosa Indah. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan penggunaan pada PT. Citra Van Titipan Kilat Langsa. Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA, VOL. 3

Ningtiyas, Tri Setia. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. Universitas Maarif Hasyim Latif. Sidoarjo. Jurnal Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 1

Silvia, Fernando, Irsan Surya. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PT TRANSPAC LOGISTICS . Universitas Prima Indonesia. Jurnal AKSARA PUBLIC Volume 3 Nomor 3.