

ABSTRACT

This research was conducted to test the influence of Information System Quality, Information Quality, and Perceived Usefulness on Accounting Information System User Satisfaction on CV. Rizqy Mobile & Comp. The sampling method in this study used a non-probability sampling method, with a sample of 40 employees. The data collection technique used is a questionnaire method using a 5-point likert scale. The data analysis techniques used in this study are quantitative descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of the analysis showed that partially (t-test) the quality of the information system had a positive and significant effect on the satisfaction of users of the accounting information system, while the quality of information and perceived usefulness had no influence on the satisfaction of users of the accounting information system. The results of the simultaneous analysis (F test) showed that the quality of the information system, the quality of information, and perceived usefulness had a positive and significant effect on the satisfaction of users of the accounting information system on the CV. Rizqy Mobile & Comp. This shows that the better the quality of the information system, the quality of information, and perceived usefulness, it will increase the satisfaction of users of the accounting information system.

Keywords : Information System Quality, Information Quality, Perceived Usefulness, User Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan *Perceived Usefulness* terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi pada CV. Rizqy Mobile & Comp. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling*, dengan sampel sebanyak 40 karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner dengan menggunakan skala likert 5 poin. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) kualitas sistem informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi, sedangkan kualitas informasi dan *perceived usefulness* tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Pada hasil analisis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi pada CV. Rizqy Mobile & Comp. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan *perceived usefulness* maka akan meningkatkan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi.

Kata kunci : Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, *Perceived Usefulness*, Kepuasan Pengguna