

ABSTRAK

Pentingnya strategi perusahaan untuk menjaga kondisi keuangannya agar tetap stabil merupakan hal mutlak yang harus diperhatikan agar tidak terjadi suatu masalah yang dapat merugikan perusahaan dikemudian hari, perusahaan memiliki target utama agar dapat memperluas jangkauan usahanya yakni dengan meningkatkan nilai perusahaan melalui harga saham yang harus stabil dan naik setiap tahunnya dalam upaya menjaga hubungan baik dengan para pemodal yakni para investor. Penulis menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif, terdapat populasi laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI sebanyak 43 perusahaan dan sampel yang dipakai dalam penelitian ini yaitu 41 perusahaan. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah dengan pengambilan *purposive sampling*. Sesuai hasil pengujian didapatkan temuan jika variabel modal intelektual terbukti tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan dapat memediasi pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

The company's important strategy to keep its financial condition stable is an absolute thing that must be considered so that there is no problem that can harm the company in the future, the company has a main target in order to expand its reach, namely by increasing the value of the company which must be stable and increase every year in the future. efforts to maintain good relations with investors, namely investors. The writing uses a quantitative financial approach, there are 43 companies listed in the IDX population and the sample used in this study is 41 companies. The sampling technique in this study was purposive sampling. According to the test results, it is found that if the intellectual capital variable is proven not to have a direct influence on firm value and financial performance can mediate the effect of capital on firm value.

Keywords : Intellectual Capital, Firm Value, and Financial Performance.