

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisa dan memahami Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu di Indomaret TBEX Rewwin. Metode penelitian ini memakai metode kuantitatif. Populasi analisis ini memakai data keuangan penjualan produk susu SGM 1+ periode 2015-2019. Teknik pengutipan sampel memakai *non-probability sampling* dan jenis yang dipakai yakni *purposive sampling*. Pengumpulan data penjualan dilakukan dengan tahap observasi serta dokumentasi. Hasil analisis data yang ada, kesimpulannya tidak ada pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu di Indomaret TBEX Rewwin dengan nilai t hitung sebesar -0,275 dengan nilai signifikansi sebanyak 0,784. Letak nilai signifikan lebih besar dari 5% ( $0,784 > 0,05$ ). Hasil ini menyatakan bahwa hipotesis ditolak, artinya Biaya Promosi terhadap Penjualan Produk Susu SGM 1+ Madu di Indomaret TBEX Rewwin tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan.

**Kata kunci:** Biaya Promosi, dan Penjualan Produk

## **ABSTRACT**

*This study is to analyze and understand the Effect of Promotional Costs on Sales of SGM 1+ Honey Dairy Products at Indomaret TBEX Rewwin. This research method uses quantitative methods. This population analysis uses financial data on sales of SGM 1+ dairy products for the 2015-2019 period. The sampling technique used was non-probability sampling and the type used was purposive sampling. Sales data collection is carried out by means of observation and documentation. The results of the analysis of existing data, the conclusion is that there is no effect of Promotional Costs on Sales of SGM 1+ Honey Milk Products at Indomaret TBEX Rewwin with a t-count value of -0.275 with a significance value of 0.784. The significant value is greater than 5% ( $0.784 > 0.05$ ). These results state that the hypothesis is rejected, meaning that the Promotional Cost of Selling Milk Products SGM 1+ Honey at Indomaret TBEX Rewwin does not have a positive and significant effect.*

**Keywords:** *Promotion Cost, Sales Volume*