

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S., & Winata, H. (2017). Upaya meningkatkan komitmen organisasi melalui perilaku kepemimpinan. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran (JPManper)*, 2(1), 78-86.
- Ariani, M. A. (2018). KEPEMIMPINAN, KOMITMEN, DAN BUDAYA ORGANISASI MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus: PT. SUMRE1CON DI KOTA BALIKPAPAN: Studi Kasus: PT. SUMRE1CON DI KOTA BALIKPAPAN. *Jurnal GeoEkonomi*, 9(1), 32-44.
- Churiyah, M. (2011). Pengaruh konflik peran, kelelahan emosional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 145-154.
- Istijanto, M. M. (2013). *Riset sumber daya manusia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Juwono, O., & Wangsadinata, Y. (2010). Kreativitas, Gaya Kepimpinan dan Kompetensi dalam Membentuk Kepuasan Kerja Karyawan. *The Winners*, 11(1), 55-65.
- Nurandini, A., & Lataruva, E. (2014). *Analisis pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan (studi pada pegawai perum PERUMNAS Jakarta)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nurfika, J. (2017). *Pengaruh Job Rotation (Rotasi Kerja) dan Role Stress (Tekanan Peran) Terhadap Job Satisfaction (Kepuasan Kerja) dan Organizational Commitment (Komitmen Organisasi) Pada Karyawan Dealer Honda Motor Jakarta Selatan* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).

- Rahmawati, M., & Juwita, K. (2019). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Implementasi Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah Lantabur. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 2(2), 63-72.
- Santika, P. B., & Sudibya, G. A. (2017). *Pengaruh kelelahan emosional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Treating unobserved heterogeneity in PLS-SEM: A multi-method approach. In *Partial least squares path modeling* (pp. 197-217). Springer, Cham.
- Widokarti, J. R. (2013). Kepemimpinan Transformatif Menuju Masyarakat Madani. In *Seminar Nasional Fisip-UT* (Vol. 1).
- Wuryanto, B. A. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Word-Of-Mouth Marketing (Wom) Studi Pada Hungry Buzz Diner Semarang* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).