

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil. (2016). Harga dan suasana untuk membuat keputusan pembelian. Vol5. No 1.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ecopreneur*. 12, 3(2), 139-146.
- Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian suatu praktek*. Jakarta: Raja wali press.
- Arikunto,s.(2009) *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, edisi revisi 6 . Jakarta : Rineka cipta.
- Amstrong, Gary & philipkotler.(2012). *Dasar - dasar pemasaran jilid I alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta : prenhalindo.
- Buyung, S. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Chandra, Gregorius dan Fandy tjiptono. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta : Cv andi.
- Dewi, T. P. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di NasmocoMlati Yogyakarta*. Skripsi---Universitas Sanata Darma Yogyakarta.
- Darmadi. 2013. *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung : Alfabeta

- Fahtira, V. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center Ii Hpai Kota Bengkulu) (DoctoralDissertation, Iain Bengkulu).
- Ghozali imam. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 edisi ke 8. Semarang : universitas Diponegoro.
- Ghozali imam. (2018). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25. Semarang : universitas Diponegoro.
- Ghozali imam. (2012). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Irawan, Sutedja. (2012) Manajemen bisnis optimalisasi sumber daya perusahaan. Jakarta: Rineka cipta.
- Indriyo.gitosudirmo (2011). Manajemen pemasaran. Jakarta: erlangga.
- Irawan, Sutedja. (2012). Manajemen bisnis optimalisasi sumber daya perusahaan. Jakarta: Rineka cipta.
- Irawan. (2008). Manajemen pemasaran modern.Yogyakarta : Liberty.
- Juliansyah (2014). Analisis data penelitian ekonomi & manajemen. Jakarta: Karsindo.
- Kotler. (2005) . Manajemen pemasaran. Jakarta : PT Gramedia pustaka utama.

- Laksana, fajar. (2018). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: graha ilmu.
- Lupiyoadi,R.(2013). Manajemen Pemasaran Jasa.Jakarta : Salemba Empat
- Lubis, N. A. (2018). Pengaruh Suasana Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oke Supermarket Tanjung Morawa.
- Notoatmodjo. (2010) .metode penelitian kesehatan. Jakarta : Rineka cipta.
- Putra Sitepu. (2019). *Analisis pengaruh suasana toko, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen studi kasus earlycafe*. Cikarang : Universitas Pelita Bangsa
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *ManagementAnalysisJournal*, 1(1).
- Philip kotler. (2005). Manajemen pemasaran jilid I dan II . Jakarta : Pt Indeks Jakarta.
- Rusdianto, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret Dan Alfamart Batanghari)* (DoctoralDissertation, IAIN Metro).
- Sugiyono.(2016).Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan L&D.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015).metode kombinasi (mix methods), Bandung Alfabeta.

- Sugiyono (2017) metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.
Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2018) . Metode penelitian kuantitatif. Bandung :
Alfabeta.
- Sopiah (2013). Perilaku konsumen – pendekatan praktis disertai :
himpunan jurnal penelitian, Yogyakarta: penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan (
R &D). Bandung : Alfabeta.
- Sakinah, S. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
(DoctoralDissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah
Magelang).
- Sugiyono (2014).metode penelitian kuantitatif, kualitatif ,R
D. Cetakan ke -17. Bandung : Alfabeta.
- Susanty Lucyani,(2015). *Pengaruh kualitas produk, harga dan citra
merek terhadap kepuasan pelanggan wardah.*Lampung
:Universitas Negeri Raden Intann
- Tjiptono ,(Fandy 2012). Pemasaran jasa . Yogyakarta : Andi offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011), pemasaran jasa Jawa timur. Bayu media
publishing.
- Vivian Liu. (2016). Analisis Pengaruh Pelayanan Harga Dan
Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kasus
GoobexCaffe Yogyakarta”.

- Wahyudi, I. (2020). Pengaruh Harga, FreeWifi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan. *Melati stiekhad*, 35(2), 1-1.
- Wahyudi, M. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk* (DoctoralDissertation, Upt Perpustakaan Uin Raden Fatah Palembang)
- Wibowo. (2019). Manajemen pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Yulianti. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong Di Kota Makasar "*
- Yahya, M. (2009). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo Tahun 2008.