

ABSTRAK

(Muhammad Tamanunnadja N), 2018, Penataan Pedagang Kaki Lima Sekitar Kawasan Taman Abhirupa Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Masyarakat Desa Krian, Kecamatan Krian. Program Studi: Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing: Siti Nuurlaily Rukmana, ST., MT.

Salah satu contoh kehadiran PKL yang mempengaruhi aspek lingkungan dan estetika perkotaan yakni keberadaan aktivitas sektor informal disekitar kawasan Taman Abhirupa Krian. Kehadiran PKL yang hampir menutupi pemandangan tampak depan taman memunculkan kesan kumuh pada kawasan sekitar Taman dan serta mengganggu aktivitas para pengguna jalan. Tujuan penelitian ini (1) mengidentifikasi karakteristik PKL berupa jenis dan pola penyebaran di sekitar kawasan Taman Abhirupa Krian; (2) serta menganalisis persepsi dan preferensi masyarakat terhadap keberadaan PKL di sekitar kawasan Taman Abhirupa Krian. Metode analisis yang digunakan berupa (1) deskriptif kualitatif dengan teknik analisis berupa observasi, dokumentasi dan pemetaan lokasi sebaran PKL serta (2) menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data berupa observasi, kuisioner serta analisis IPA. Berdasarkan hasil analisis, jenis dagangan yang terdapat disekitar taman berupa dagangan makanan dan minuman dengan presentase 62,5%, dagangan mainan anak-anak sebesar 12,5% dan dagangan jasa sebesar 25% sedangkan pola persebaran PKL bersifat mengelompok. Hasil tabulasi persepsi dan preferensi terletak pada kuadran II (pertahankan kinerja) yang berarti keberadaan PKL dianggap penting dan layak untuk di pertahankan. Namun terdapat prioritas utama dalam menangani permasalahan PKL seperti penataan lokasi, kondisi jalan dan kurangnya ketersediaan lahan parkir. Sehingga rekomendasi yang digunakan berupa penataan dalam pembagian lokasi dagangan PKL berdasarkan jenis dagangan dan penyediaan lahan parkir disekitar taman guna menghindari tingkat kemacetan akibat parkir liar oleh para pengunjung atau pembeli yang berkunjung atau berbelanja disekitar Taman Abhirupa Krian.

Kata Kunci : Pedagang Kaki Lima, Penataan, Persepsi dan Preferensi.