

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi. ALFABETA. Bandung.
- Akbar, Adam. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Note Book Toshiba. *Jurnal. Universitas Gunadarma*. Jakarta.
- Ariatmaja, R. G. M. P., & Suprihhadi, H. (2019). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APOTEK VIVA HEALTH DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(11).
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi)*. Bandung: Rineka Cipta.
- Budiastari, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 87-106.
- Buku Pedoman Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. 2021-2022. Universitas PGRI Adi Buana. Surabaya.
- Cockrill, Antje dan Mark M.H. Goode. (2010). *Perceived Price And Price DecayIn the DVD Market. The Journal of Product And Brand Management*. 19 (5).
- Dewi, S.K. dan Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta(SEMNASKEP) 2020*. Pp. 73-79.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gourville dan Moon. (2010). *toncaret al.*
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung). *E Proceedings of Management*, 3(2).
- Herawaty, T., Tresna, P. W., dan Wisudastuti, F. E. (2016). Pengaruh *Price Fairness* dan *Service Fairness* Terhadap *Customer Satisfaction* Pada Go-Jek. *Jurnal AdBispreneur* .Vol. 1, No. 3, pp. 231-241.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, Gary, Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. 17th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Kevin, Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin, Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin, Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education: Inc.
- Lee, Simon and Lawson Body. Assion. (2011). *Perceived Price of Dynamic Pricing*. *Journal of Industrial Management+Data System*.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* Edisi 3 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat .

- Masiruw, C. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Montung, P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Pardede, R. dan Manurung R. (2014). Analisis jalur (*Path Analysis*): Teori dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, Duwi. (2016). Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media
- Pratiwi F.P., S.,E., dan Juju Endang. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Teh Kotak Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan, Bandung). Perpustakaan FEB Unpas. Bandung. Hal 17-55.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. Diponegoro *Journal of Management*, 28-39.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 4(1), 29-37.
- Sari, Anisa Kurnia. (2013) . Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1 (1). pp: 285-296.

- Schiffman, I.G. dan Kanuk. (2011). *Consumer Behavior*. Edisi 8.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. (2013). *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall
- Sianipar, G. J. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(2), 183-196.
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1).
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. (2016). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Utami, I. A. I. S., & Jatra, I. M. (2015). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Baruna Sanur (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Yamit, Zulian. (2010). Manajemen kualitas produk dan Jasa. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Distribusi Frekuensi, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F di olah Menggunakan SPSS Versi 26