

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA KEDAI PANCING Jl. Pemuda No. 14 Gomong Kota Mataram Nusa Tenggara Barat* (Doctoral dissertation, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram).
- Andi, I. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen , Vol. 4 No.12 Hal 1-15.*
- Afridola & Ekasari, R. (2020) "Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota. *Ecopreneur. 12, 3(2), 139-146.*
- Alfian (2020) " *harga,kualitas pelayanan,lokasi ,kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan*" *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 13(5).*
- Buchari, Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : Alfabeta
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern.* Liberty, Yogyakarta.
- Desrianto, D., & Afridola, S. (2020). *LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFEE TOWN BAKERY DI KOTA BATAM. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 8(1).*
- Dwi Mulyono Nugroho. 2015: *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Produk dan lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel, Jurnal OE, Vol 7, No. 2, 158-174*

- Ferandi, S. M., Prabawani, B., & Ngatno, N. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Service Mobil (Studi Kasus pada Konsumen PT. Sun Star Motor Banyumanik Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(3), 272-281.*
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. (2017). *Variable yang mempengaruhi kepuasan konsumen.* Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, fina dan yuniati, (2016) *kepuasan konsumen .* Yogyakarta. Andi Offse
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Ghozali imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25.* Semarang : universitas Diponegoro.
- Indah, D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa.* Jurnal Samudra Ekonomika, 3(1), 1-8.
- Irawan, Sutedja. (2012) *Manajemen bisnis optimalisasi sumber daya perusahaan.* Jakarta: Rineka cipta.
- Indriyo.gitosudirmo (2011). *Manajemen pemasaran.* Jakarta: erlangga.
- Irawan, Sutedja. (2012). *Manajemen bisnis optimalisasi sumber daya perusahaan.* Jakarta: Rineka cipta.
- Irwan. (2005). *Manajemen pemasaran modern.*Yogyakarta : Liberty.

- Juliansyah (2014). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*. Jakarta: Karsindo.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Keller, (2016), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2011). *Principle Of Marketing*, 15 edition. New Jersey: Pearson prentice hall.
- Kotler. (2005) . *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia pustaka utama.
- Laksana, fajar. (2018). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Lupiyoadi,R.(2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Lubis, N. A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oke Supermarket Tanjung Morawa*.
- Nurhalimah, S., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi Di Ungaran)*. *Journal of Management*, 4(4).
- Notoatmodjo. ( 2010) .*metode penelitian kesehatan*. Jakarta : Rineka cipta.
- Putra Sitepu. (2019). *Analisis pengaruh suasana toko, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen studi kasus earlycafe*. Cikarang : Universitas Pelita Bangsa

- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. ManagementAnalysisJournal, 1(1).
- Philip kotler. (2005). *Manajemen pemasaran jilid I dan II* . Jakarta : Pt Indeks Jakarta.
- Ratnasari & Aksa (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rahman. 2017. *Penerapan Snowball Throwing untuk meningkatkan hasil Belajar IPS Siswa Kelas V Pada SDN No. Pantobete* : jurnal kreatif online. Vol 5. No 4. Hal 12-24.
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram*. VALID Jurnal Ilmiah, 16(1), 123-135.
- Rusdianto, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret Dan Alfamart Batanghari)* (DoctoralDissertation, IAIN Metro).
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sumawan Dendi, 2015. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan)*, Tugas akhir, Jurusan Pemasaran, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset

- Susanti, N. (2020). *pengaruh kualitas produk, fasilitas dan harga terhadap kepuasan konsumen pada resto betri kecamatan siman kabupaten ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Situmeang, R. R. (2017). *Pengaruh Pengawasan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mitra Karya Anugrah*. *Journal of Innovaion and Entrepreneurship*. Vol. 2, No. 2, Hal. 148-160.
- Sari, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Palembang* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG
- Saidah, Abdul Jalil. (2019) "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Burung Belibis Resto Tambelang*". *Jurnal ekonomi* Vol 5. No 1.
- Suratno (2020) "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing*". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Sugiyono.(2016).*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan L&D*.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015).*metode kombinasi (mix methods)*, Bandung Alfabeta.
- Sugiyono.(2014) . *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sopiah (2013). *Perilaku konsumen – pendekatan praktis disertai : himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: penerbit Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif dan ( R &D)*. Bandung : Alfabeta.
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta

- Tjiptono, Fandy. 2016, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy,. Gregorius Chandra.2012 *pemasaran strategik edisi 2* ANDI, Yogyakarta.
- Wahyuningsih, W., Chasanah, U., & Mathori, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP *KEPUASAN* KONSUMEN DI EDOTEL KENARI YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).
- Wulansari, M. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, pengalaman pemasaran, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen: studi kasus konsumen KFC Cabang Gaplek Tangerang Selatan*. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Wijaya (2010), *Dampak pengurangan subsidi BBM terhadap kondisi ekonomi masyarakat*, 22 April 2010.<http://katalog.pdii.lipi.go.id/index.php/searchkatalog/downloadDataById/4786/4787.pdf>