

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas daging ayam broiler terhadap permintaan konsumen di pasar krian untuk Ayam Potong Ibu Lily. Populasi dalam penelitian ini adalah 150 orang dan sampel yang digunakan adalah pembeli di pasar krian sidoarjo dengan teknik Non Probability Sampling dengan metode Random Sampling. Data yang diperoleh dari penelitian ini adalah data primer, dimana peneliti menyebarkan kuisioner kepada konsumen pasar krian untuk membeli ayam potong di Ibu Lily dan sumber data sekunder didukung oleh sumber lain seperti buku, jurnal, dan penelitian sebelumnya yang kemudian akan dianalisis menggunakan tes statistic. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, teknik analisis data, yang digunakan adalah uji hipotesis klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji t, dan uji f. Hasill penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap permintaan konsumen. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa harga dan kualitas ayam broiler ibu lily berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen yang berada di pasar krian

*Kata kunci : harga, kualitas daging ayam, dan permintaan konsumen*

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine and analyze the effect of price and quality of broiler meat on consumer demand in the krian market for Ibu Lily's Slaughtered Chicken. The population in this study was 150 people and the sample used was the buyer in the Sidoarjo krian market with the Non Probability Sampling technique with the Random Sampling method. The data obtained from this study are primary data, where the researcher distributes questionnaires to consumers of the krian market to buy chicken pieces at Mrs. Lily and secondary data sources are supported by other sources such as books, journals, and previous research which will then be analyzed using statistical tests. This study uses quantitative research, data analysis techniques, which are used are classical hypothesis testing, multiple linear regression test, hypothesis testing, t test, and f test. The results of the study indicate that the price and product quality have an effect on consumer demand. The results of hypothesis testing indicate that the price and quality of mother lily broiler chickens have a significant effect on consumer demand in the krian market.

*Keywords: price, quality of chicken meat, and consumer demand*