

ABSTRAK

Soleha, Aghnia Jamilatus. 2019. *Penerapan Media Pop Up Book Untuk Meningkatkan Minat Baca Siswa di SDN Ngagel Rejo I Surabaya*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing (1) Dr. Rarasaning Satianingsih, S.E., M.Pd. (2) Wahyu Susiloningsih, S. Pd., M.Pd.

Kata Kunci: *Media Pop Up Book, minat baca.*

Latar belakang dilakukan penelitian ini adalah minimnya minat baca masyarakat Indonesia sangat rendah jika dibandingkan dengan negara-negara lainnya. Hal ini dikarenakan kurangnya pembiasaan membaca sejak dini, kurang menariknya bahan bacaan yang ada di masyarakat, kurang tertariknya akan pengetahuan baru, bahkan pemanfaatan waktu luang yang jauh dari kata membaca missal digunakan untuk bermain gadget, menonton tv, berbelanja, bermain, maupun hiburan-hiburan lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan media *pop up book* untuk meningkatkan minat baca siswa di SDN Ngagel Rejo I Surabaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi yang diambil adalah siswa SDN Ngagel Rejo I Surabaya. Sampel yang diambil adalah tiga puluh siswa kelas V SDN Ngagel Rejo I. Teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi meliputi angket, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan disini adalah rata-rata dan frekuensi yang digunakan untuk membantu mengolah data hasil angket dan observasi.

Hasil penelitian yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu penerapan media Pop Up Book dapat meningkatkan minat baca pada siswa, hal ini terlihat dari hasil yang diperoleh dari rekapitulasi buku yang dibaca anak perhari menunjukkan adanya jumlah buku yang dibaca oleh siswa yang menggunakan media *pop up book* dengan jumlah rata-rata bacaan sebanyak dua buku per hari, sedangkan pada siswa yang tidak menggunakan media *pop up book* hanya rata-rata

satu buku perhari. Jika dilihat pada angket yang dihasilkan, menunjukkan bahwa siswa yang menggunakan media *pop up book* memiliki minat baca baik, sedangkan yang tidak memiliki minat baca yang cukup. Namun baik disini tidak berarti memiliki nilai yang tinggi karena rata-rata angket hanya berkisar diangka enam puluh. Jika dilihat dari hasil observasi yang telah dilakukan, disini terlihat bahwa adanya perbedaan rata-rata nilai antara siswa yang menggunakan media *pop up book* mendapatkan minat baca baik sedangkan yang tidak mendapatkan kategori minat baca cukup.

ABSTRACT

Soleha, Aghnia Jamilatus. 2019. *The Application Of Pop Up Book Media To Increase Students Interest In Reading At Ngagel Rejo I Elementary School Surabaya. Primary School Teacher Education Study Program.* University of PGRI Adi Buana Surabaya. Advisor (1) Dr. Rarasaning Satianingsih, S.E., M.Pd. (2) Wahyu Susiloningsih, S. Pd., M.Pd.

Keywords: *Pop Up Book Media, reading interest.*

The background of this research is the lack of reading interest of the Indonesian people is very low when compared with other countries. This is due to the lack of reading habits from an early age, the lack of interest in reading material in the community, lack of interest in new knowledge, even the use of leisure time away from reading missal used to play gadgets, watch tv, shop, play, or entertain others. The purpose of this study was to determine the application of pop up book media to increase reading interest of students at Ngagel Rejo I Surabaya Elementary School.

The method used in this research is descriptive quantitative research methods. The population taken was students from Ngagel Rejo I Surabaya Elementary School. The samples taken were thirty fifth grade students of Ngagel Rejo Elementary School I. The technique of collecting data using triangulation included questionnaires, observation and documentation. The data analysis techniques used here are the averages and frequencies used to help process questionnaire results and observation data.

The results of the study found in this study, namely the application of Pop Up Book media can increase reading interest in students, this can be seen from the results obtained from the recapitulation of books read by children per day showing the number of books read by students using pop up book with a number of the average reading is two books per day, whereas for students who do not use pop up books, only one book per day averages. If seen in the

questionnaire produced, it shows that students who use the pop up book media have good reading interest, while those who do not have enough reading interest. But good here does not mean having a high value because the average questionnaire is only around sixty. If seen from the results of observations that have been made, here it can be seen that the difference in the average value between students using the pop up book media gets good reading interest while those who do not get the reading interest category are enough..