

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis BEP dan MOS dalam proses perencanaan laba pada warung mie ayam hanaraya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Warung Mie Ayam Hanaraya dan pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah Laporan penjualan Warung Mie Ayam Hanaraya Tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling jenuh, digunakan apabila semua anggota poplasi dijadikan sampel.

Hasil dari penelitian menunjukkan *Break even point* menunjukkan penjualan perusahaan mendapatkan laba sebesar 20% dari modal yang dipakai. pada tahun 2020 mie ayam hanaraya mendapatkan laba sebesar 15% dari tahun sebelumnya yaitu 2019. pada tahun 2021 mie ayam hanaraya mengalami penurunan mendapatkan laba sebesar 9% lebih kecil dari tahun 2019 dan 2020. Hasil perhitungan *Margin Of Safety* pada warung mie ayam hanaraya. tahun 2019 mie ayam hanaraya mendapatkan kontribusi terhadap laba perusahaan dari keseluruhan produk dari jenis produk kode akun III sebesar 10.557 unit. Tahun 2020 laba perusahaan dari keseluruhan produk dari jenis produk kode akun III sebesar 10.557 unit, laba perusahaan dari keseluruhan produk dari jenis produk kode akun II sebesar 10.996 unit.

**Kata kunci :** *Titik impas , Margin Of Safety, Ratio Margin Kontribusi*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze BEP and MOS in the profit planning process at hanaraya chicken noodle stalls. This research uses quantitative descriptive methods. The population in this study is Warung Mie Ayam Hanaraya and the sample selection in this study is the sales report of Warung Mie Ayam Hanaraya 2019-2021. The sampling technique used in this study is a saturated sampling technique, used when all members of the poplation are sampled*

*The results of the study showed that the break even point showed that the company's sales earned a profit of 20% of the capital used. in 2020 hanaraya chicken noodles earned a profit of 15% from the previous year, namely 2019. in 2021, hanaraya chicken noodles experienced a decrease in profit by 9% smaller than in 2019 and 2020. The result of the margin of safety calculation at the hanaraya chicken noodle stall. in 2019 hanaraya chicken noodles received a contribution to the company's profit from all products of the type of chicken noodle products of 10,557 units. In 2020, the company's profit from all products of the type of chicken feet noodle products was 10,557 units, the company's profit from all products of the type of meatball chicken noodle products was 10,996 units.*

**Keywords :** Break Even Point, Margin Of Safety, Contribution margin ratio