

ABSTRACT

This study was conducted to determine the influence of leverage, Inventory Intensity dan Profitability on agresitivitas pajak. The population in this study there are 32 companies and the samples used are the annual reports of 10 food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 using purposive sampling as sampling techniques. The data collection method uses documentation methods analyzed using classic assumption tests, multiple linear regression analysis and hypothesis tests. The results of this study stated that partially the Inventory Intensity variable has a significant positive effect on Agresitivitas Pajak. Meanwhile the variable Leverage and Profitability had significant no effect on Agresitivitas Pajak. Simultaneousty stated that Leverage, Inventory Intensity and Profitability influenced Agresitivitas Pajak.

Keywords : Leverage, Inventory Intensity, Profitabilitas, Agresitivitas Pajak.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *Leverage*, *Inventory Intensity* dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak. Populasi dalam penelitian ini terdapat 32 perusahaan dan sampel yang digunakan adalah laporan tahunan 10 perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi yang dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial variabel *Inventory Intensity* berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak. Sedangkan leverage dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak. Secara simultan menyatakan bahwa Leverage, *Inventory Intensity* Dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.

Kata Kunci : *Leverage*, *Inventory Intensity*, Profitabilitas, Agresivitas Pajak.