

## **ABSTRACT**

*The study was conducted to determine the role of Dividend Policy, Leverage and Growth Opportunity on Firm Value. The annual financial statements of manufacturing companies in the plastic and packaging sub-sector on the IDX for 2017-2021, as many as 14 companies are taken as the population. While the sample is 8 companies. Purposive sampling was used as a sampling technique. The secondary data source is obtained through the IDX's official website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Documentation is used for data collection techniques. Data analysis through classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination ( $R^2$ ),  $f$  &  $t$  test. The results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) show that dividend policy, leverage and growth opportunity affect the firm value by 33.4%. Meanwhile, 66.6% were influenced by factors that were excluded in this study. The results of the  $t$ -test showed that dividend policy had no effect on firm value and the value of sig.  $0.016 > 0.05$ . Leverage has a value role of  $0.000 < 0.05$ . Growth opportunity has no effect, the significance value is  $0.913 > 0.05$ . The  $F$  test states that dividend policy, leverage and growth opportunity have a simultaneous effect on the firm value of sig.  $0.000 < 0.05$ .*

**Keywords:** *Dividend policy, Leverage, Growth opportunity, Firm Value*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di BEI tahun 2017-2021 sebanyak 14 perusahaan. Sedangkan sampelnya sebanyak 8 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sumber data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Metode dokumentasi digunakan sebagai pengumpulan data. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji f dan uji t. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan Kebijakan dividen, Leverage dan Growth opportunity berpengaruh terhadap Nilai perusahaan sebesar 33,4%. Sedangkan sisanya sebesar 66,6% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil uji t yang diperoleh kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi  $0,016 > 0,05$ . Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Growth opportunity tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi  $0,913 > 0,05$ . Hasil uji F menyatakan Kebijakan dividen, Leverage dan Growth opportunity berpengaruh secara simultan terhadap Nilai perusahaan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** Kebijakan dividen, Leverage, Growth opportunity, Nilai Perusahaan