

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan kedua belas*. Alfabeta: Bandung.
- Angipora. (2017). *Manajemen Jasa*. Edisi Ketujuh. Andi Offset. Yogyakarta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Elly, Rahayu. (2018). *Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Imam Market Kisaran*. Jurnal.
- Garvin dan A. Dale Timpe. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Keempat. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro, Yogyakarta
- Gitosudarmo. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Jurnal Manajemen Vol.1, No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hadijah, Syamsul. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada By.Uwibama di Kota Makassar*. Jurnal.

- Hamdi. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas*. Jurnal.
- Ian, Alfian. (2017). *Analisis pengaruh label halal, brand dan harga terhadap keputusan pembelian di Kota Medan*. Jurnal.
- Julian Aryandi dan Onsardi. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu*. Jurnal.
- Kotler, P., & G. Amstrong. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sepuluh Jilid I. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. (2013). *Marketing manangement, 14th Ed*. England: Pearson Education Limited.
- Levy and Weitz. (2018). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Lubis. (2017). *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal.
- Manoy. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Ake Maumbi*. Jurnal.
- Michael Purba dan Mira Veranita. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Di Scarves And Pashmina Alisha Fancy Shop)*. Jurnal.
- Mowen, J. C. dan Minor. (2016). *Customer Behavior*. 8th ed. Prentice Hall. New Jersey.

- Orville, Larreche dan Boyd (2015). *Service Marketing*. Pearson. New Jersey USA.
- Ratnasari. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal.
- Rissa Mustika Sari dan Prihartono. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian (Survey pelanggan produk sprei rise)*.Jurnal.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schroeder. (2017). *Exploring the Factors That Influence Students' Choice of Higher Education in Ghana*. *European Journal of Business and Management*, 6(28), 209–220.
- Sonny Santosa. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kerja Terhadap Keputusan Pembelian Via Online(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak*. Jurnal.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Cetakan Ke-17. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X*. *Jurnal Ilmiah MBiA*. 16(3), 127–136.
- Sundalangi. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.

Tjiptono, Fandi. (2016). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Ed. 2. Yogyakarta: Andi.

Wiwi Kurnianingsih dan Sugiyanto. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada PT. Nestle Indonesia*. Jurnal.