

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna CV. Mandiri Label di Sidoarjo. Sampel acak digunakan dalam metode pengambilan sampel. Pengujian alat penelitian menggunakan uji validasi dan uji reliabilitas. Metode analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda, Verifikasi hipotesis menggunakan uji-t dan uji-f. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas produk tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk dan harga tidak berpengaruh kepuasan konsumen.

Kata kunci:kualitas produk, harga, kepuasan konsumen

ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer satisfaction. The sample in this study were CV users. Mandiri Label in Sidoarjo. Random sample is used in the sampling method. Testing research tools using validation tests and reliability tests. Methods of data analysis using classical assumption test and multiple linear regression test, hypothesis verification using t-test and f-test. The results of this study are product quality has no positive effect on consumer satisfaction, price has an effect on consumer satisfaction. Product quality and price have no effect on consumer satisfaction. **Keyword:** product quality, price, customer satisfaction*