



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK HERBAL
SIN PROVOST 19 DI WARKOP MOJOPAHIT**

Faisal Maulana Styo Pribadi

171500164

Dosen Pembimbing :

Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr

Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

**PENGARUH MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK HERBAL
SIN PROVOST 19 DI WARKOP MOJOPAHIT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebageaian persyaratan memperoleh
gelar sarjana Manajemen (SM) Program Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

FAISAL MAULANA STYO PRIBADI

NIM : 171500164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

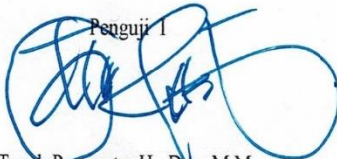
2022

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI

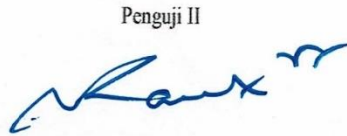
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 18 Maret
Tahun : 2022

Penguji I


Teguh Purwanto, H., Drs., M.M
NPP/ NIP : 19601222.199003.1001

Penguji II


Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP :1302663/DY

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal Sin Provost 19 di Warkop Mojopahit

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Faisal Maulana Styo Pribadi

b. NIM : 171500164

c. Program Studi : Manajemen

d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

e. Alamat e-mail : Faisalmaulana570@gmail.com


Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr
NPP/NIP : 1601751/DY

Dosen Pembimbing 1

Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr
NPP/NIP : 1601751/DY


Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr
NPP/NIP : 0603512/DY

Dosen Pembimbing 2

Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr
NPP/NIP : 0603512/DY

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Proposal penelitian ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 15-Juli-2021

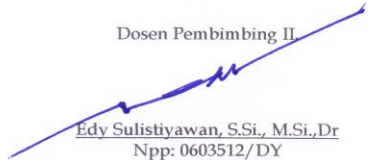
Dosen Pembimbing I,



Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr

Npp: 1601751/DY

Dosen Pembimbing II,



Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr

Npp: 0603512/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Faisal Maulana Styo Pribadi
NIM : 171500164
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : .."Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal SIN Provost 19 di Warkop Mojopahit" .. yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2022) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

27 Juli 2022.

Faisal Maulana Styo Pribadi
171500164

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin , puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal Sin Provost 19 Di Warkop Mojopahit”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo M.M selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr dan Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, koreksi

dan doa-nya selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak/ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan materi untuk meningkatkan wawasan ilmu pengetahuan.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan kepada saya dari awal masuk kuliah sampai selesai skripsi ini.
7. *Owner* Rokok Herbal SIN yang telah memberikan izin dan membantu untuk melakukan penelitian ini.
8. Salah satu senior saya di Manajemen yang telah membantu dan mengajari saya banyak ilmu selama kuliah.
9. Teman-teman Plek saya selama masa kuliah yang telah menjadi teman yang baik dan berfaedah bagi saya selama masa kuliah.
10. Teman-teman saya dari Manajemen A 2017 yang telah bersama-sama menempuh kuliah selama 4 tahun.
11. Teman-teman yang saya kenal dari angkatan 2017 (yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu) yang sudah saling mensupport dan mengerjakan bersama-sama selama masa skripsi.

Penelitian menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pendapat yang membangun dari

semua pihak. Akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak diatas, mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 13 januari 2021

Penulis

Faisal Maulana Styo Pribadi

MOTTO

“Jika kamu tidak merancang rencana hidupmu sendiri, kemungkinan kamu akan jatuh ke dalam rencana orang lain. Dan tebak apa yang telah mereka rencanakan untukmu? Tidak banyak. Kita pasti menjalani sesuatu dengan rencana, apakah itu rencana diri kita sendiri atau rencana orang lain yang kita jalani. Pilihan ada di tangan kita.”

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Berita Acara Sidang Skripsi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Persetujuan	iv
Surat Keaslian	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Motto	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Masalah	4
1.4. Manfaat Penelitian	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	6
---------------------------------	---

2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Merek.....	15
2.2.1.1. Penguatan Merek	18
2.2.1.2. Strategi Pemberian Merek.....	20
2.2.1.3. Ekuitas Merek.....	22
2.2.1.4. Indikator Merek.....	25
2.2.2. Harga.....	26
2.2.2.1. Pengertian Harga	26
2.2.2.2 Faktor Harga	27
2.2.2.3. Indikator Harga	27
2.2.3. Kualitas Produk	28
2.2.3.1. Dimensi Kualitas Produk.....	31
2.2.3.2. Indikator Kualitas Produk	32
2.2.4. Keputusan Pembelian	32
2.2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	32
2.2.4.2. Dimensi Keputusan Pembelian	33
2.2.4.3. Indikator Keputusan Pembelian	36
2.3. Kerangka Konseptual	37
2.4. Hipotesis.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Perancangan Penelitian	41
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.2.1. Populasi.....	44

3.2.2. Sampel.....	45
3.2.3. Teknik Pengambilan Gambar	45
3.3. Sumber dan Jenis Data	45
3.3.1. Sumber Data.....	45
3.3.2. Jenis Data	46
3.4. Produser dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1. Produser Pengumpulan Data.....	46
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .	48
3.5.1. Variabel Penelitian.....	48
3.5.2. Definisi Operasional Variabel	49
3.6. Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1. Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	54
3.6.2.1. Uji Normalitas	54
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	55
3.6.2.3. Uji Heteroskedastistas	55
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	56
3.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.8. Pengujian Hipotesis	56
3.8.1. Uji Parsial (Uji t).....	56
3.8.2. Uji Simultan (Uji F).....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1. Identitas Objek Penelitian	61
4.1.2. Struktur Organisasi	61
4.2. Gambaran Umum Responden.....	62
4.2.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.3.1. Distribusi Frekuensi	63
4.3.1.1. Frekuensi Variabel Merek	64
4.3.1.2. Frekuensi Variabel Harga.....	65
4.3.1.3. Frekuensi Variabel Kualitas Produk	65
4.3.1.4. Frekuensi Variabel Keputusan Peembelian	66
4.4. Pengujian Instrumen Penelitian	67
4.4.1. Uji Validitas.....	67
4.4.2. Uji Reliabilitas	69
4.5. Pengujian Asumsi Klasik	69
4.5.1. Uji Normalitas.....	69
4.5.2. Uji Multikolinearitas	71
4.5.3. Uji Heteroskedastistas	72
4.5.4. Uji Autokorelasi.....	73

4.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.7. Pengujian Hipotesis	76
4.7.1. Uji Parsial (Uji t)	76
4.7.2. Uji Simultan (Uji F).....	77
4.8. Koefisien Determinasi	78
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.9.1. Pembahasan Profil Responden	79
4.9.2. Pembahasan Uji Statistik	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Jumlah Penjualan Produk Rokok SIN di Wonocolo	36
Tabel 3.2. Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.4. Kategori Inteval Frekuensi	64
Tabel 4.5. Frekuensi Merek	64
Tabel 4.6. Frekuensi Harga	65
Tabel 4.7. Frekuensi Kualitas Produk	65
Tabel 4.8. Frekuensi Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.9. Uji Validitas	67
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.11. Uji Normalitas <i>Komogorov-Smirnov</i>	71
Tabel 4.12. Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.13. Uji Glejser	73
Tabel 4.14. Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.15. Analisis Regresi Linier Berganda	74

Tabel 4.16. Uji t	76
Tabel 4.17. Uji F	77
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.19. Interpretasi Koefisien Korelasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	35
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4.2. Normal P-Plot.....	70
Gambar 4.3. Scatterplot	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 : Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 4 : Tabulasi
- Lampiran 5 : Kuesioner
- Lampiran 6 : Data SPSS