

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2014). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amilia, Suri (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, VOL.6, NO.1, MEI 2017, ISSN 2252-844X
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan Aris Ananda. Jakarta :Mitra Utama.
- Aditya, Dkk (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian tas di Intako, Volume 6, Nomor 9, September 2017, e-ISSN : 2461-0593
- Aaker, David A. 2010 *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Nela Evelina, Dkk (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartaja on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Dkk. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong, (2013) .Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.Penerbit Erlangga.
- Ratna, Tabhita Prasastiningtyas (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular, Volume 5, Nomor 7, Juli 2016, ISSN : 2461-0593
- Rachman, Mochammad Munir, (2018). Metodologi Penelitian, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-979-8559-75-4.
- Rachman, Mochammad Munir, (2019). Aplikasi Komputer Statistik, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-602-5793-23-3.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Yustiawan, Ody (2016)Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario, Volume 5, Nomor 2, Februari 2016, ISSN : 2461-0593