

## DAFTAR PUSTAKA

- Amran, Ali., Widjaja, Yani Restiani & Kamelia, Eneng. 2018. *The Role Of Social Media Marketing Andword Of Mouth In Buildingbrand Awarenessat Brownies Vannisa. Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol.8 No.2
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Arisandra, Martha Laila., Saputra, Rifky A.K., dan Khoiriyah, Miftakhul. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di CV. Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan. *Journal of Management Studies* Vol.15 No.2
- Cahya, Agus Dwi., Raditya, Adit dan Aldi, Rama Yanuar. 2021. Analisis pemasaran online, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di tengah pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* Vol.3 No.2
- Dharma, N.P.S.A & Sukaatmadja, I.P.G. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol.4 No.10
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Indy., Rahmana, Andi Surya dan Adriliyani, Tuti. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Domino's Pizza Indonesia Cabang Giant CBD Bintaro, Tangerang Selatan. *Humanities, Management and Sciene Proceeding* Vol.1 No.2
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler, Phillip & Amstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management. Edisi ke 15*. Pearson Education Limited 2016

- Nuraini dan Hadi, Musthofa. 2019. Pengaruh Social Media Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Panties Pizza Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol.5 No.1
- Pasaribu, Veta L.D dan Prayoga, Suryo M.Y. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Baju Batik Hem Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Home Industri Batik Sahara Indah. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol.2 No.2
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Manajemen Kinerja Kepegawaian dalam Pengelolaan SDM Perusahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Riduwan dan Kuncoro, E.A, 2017, *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*, Bandung: Alfabeta
- Rusydi, Muhmmad. 2017. *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saputra, I Wayan Gede dan Wulandari, Ni Luh Adisti A. 2021. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Pada Yanyan Silver Di Gianyar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* Vol.1 No.2
- Solimun, A., Adji, R.F. & Nurjannah. 2017. *Metode Statistika Multivariat: Permodelan Persamaan Struktural (SEM) pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi
- Wahjono, Sentot.I., Marina, Ana, Rahim, A.R., Rasulong, I & Yani, T.I.I. 2020. *Perilaku Organisasi Di Era Revolusi Industri 4.0*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok

- Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT.Indeks.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)