

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Karakteristik Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Masjid Al-Akbar Surabaya. Sampel pada penelitian ini berjumlah 65 responden, Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dan jenis sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dengan menggunakan rumus Slovin. Dari total populasi sebanyak 186 responden, menjadi 65 responden. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Karakteristik kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha memperoleh nilai thitung sebesar 2,951 dengan nilai signifikan terhadap 0,004. Selanjutnya motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha memperoleh nilai thitung sebesar 6,670 dengan nilai signifikan 0,000. Setelah tu, pada hasil uji F diketahui karakteristik kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the effect of entrepreneur characteristics and motivation on business success for street vendor around Al-Akbar Surabaya Mosque. The sample in this study amounted to 65 respondents, non probability sampling method was applied, and the sample type is purposive sampling using the slovin formula. The method of research by quantitative techniques using multiple linear regression analysis techniques. The results of data analysis testing using IBM SPSS 26 Version. The characteristics of entrepreneurship partially positively and significantly affect the success of the business obtained a tcount value of 2,951 with a significant value of 0.004. Furthermore, entrepreneurship motivation partially positively and significantly affects the success of the business to obtain a tcount value of 6,670 with a significant value of 0.000. After that, in the results of the F test it is known that the characteristics of entrepreneurship and entrepreneurship motivation simultaneously have a positive and significant effect on the success of the business

Keywords : Characteristics of Entrepreneurship, Entrepreneurship Motivation, and Business Success