

## ABSTRAK

BRIlink merupakan layanan keuangan yang berbasis keagenan. Layanan merupakan jasa yang diberikan oleh penjual kepada pembeli untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan. Kepercayaan merupakan perilaku yang ditunjukkan konsumen kepada penjual jasa. Terdapat faktor-faktor yang dapat meningkatkan *financial inclusion* antara lain Layanan BRILink dan kepercayaan masyarakat. Tujuan dari riset ini yaitu untuk membuktikan apakah layanan brilink dan kepercayaan berpengaruh pada *financial inclusion*. Seluruh nasabah agen brilink menjadi populasi dalam riset ini, dan 96 nasabah dijadikan sampel dengan menggunakan metode *lemeshow*. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastitas, uji autokorelasi), regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t, uji F) dan koefisien determinasi. Hasil dari riset ini menunjukkan variabel bebas berdampak pada variabel terikat sebesar 40,9% sementara 59,1% didominasi oleh variabel lain. Hasil Uji t menunjukkan layanan BRILink ( $0,000 > 0,05$ ), kepercayaan masyarakat ( $0,000 < 0,05$ ). Kemudian hasil uji F menyatakan jika layanan BRILink dan kepercayaan masyarakat berkontribusi menumbuhkan *financial inclusion*.

Kata kunci : layanan brilink, kepercayaan masyarakat, *financial inclusion*

## ABSTRACT

*BRILink is an agency-based financial service. Service is a service provided by the seller to the buyer to meet the needs needed. Trust is a behavior shown by consumers to service sellers. There are factors that can increase financial inclusion, including BRILink services and public trust. The purpose of this research is to prove whether brilink services and trust have an effect on increasing financial inclusion. All customers of brilink agents are the population in this research, and 96 customers are sampled using the Lemeshow method. Data analysis techniques include descriptive statistical analysis, validity test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test), multiple linear regression, hypothesis testing (t test, F test) and the coefficient of determination. The results of this research show that the independent variable has an impact on the dependent variable by 40.9% while 59.1% is dominated by other variables. The results of the t-test show BRILink services ( $0.000 > 0.05$ ), public trust ( $0.000 < 0.05$ ). Then the results of the F test state that BRILink services and public trust contribute to growing financial inclusion.*

*Keywords: brilink service, public trust, financial inclusion*