

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis di era modern saat ini telah berkembang pesat terutama di bidang usaha makanan dan minuman yang semakin digemari oleh semua pelaku usaha demi mendapatkan keuntungan lebih banyak yang membuat seseorang dapat mengasah kemampuan bisnis usaha mengelola operasional bisnis dan bahan baku secara efektif demi menjangkau konsumen lebih banyak serta memenuhi kebutuhan konsumen. Banyaknya peluang membuat usaha sendiri yang bergerak di bidang makanan dalam meningkatkan daya beli konsumen diperlukan sebuah lingkungan internal dan eksternal yang perlu dikuasai bila ingin meningkatkan daya beli konsumen dan menarik perhatian pelanggan dan faktor yang dapat diterapkan dalam industri usaha makanan dan berpotensi meminimalisir adanya persaingan dengan industri usaha toko roti lainnya yang dapat di tingkatkan kualitas pola pelayanan yang diterapkan para pelaku usaha toko roti lainnya dengan menambah adanya variasi dan rasa serta tampilan produk roti agar berbeda dengan yang lain. Dengan adanya faktor pendukung yang mempengaruhi minat beli pelanggan dalam meningkatkan persaingan pasar industri usaha makanan terutama produk roti populer bakery, akan tetapi semakin tinggi angka persaingan membuat para pelaku usaha harus memiliki strategi dan kemampuan terbaik yang perlu digunakan dalam memenangkan persaingan usaha lainnya. Dalam meminimalisir adanya persaingan usaha dalam menjangkau lebih banyak pelanggan dengan menawarkan promo, tampilan dan kualitas produk

(Nisar, 2014). Sebagai salah satu toko roti terbesar yang ada di Sidoarjo dapat diketahui bahwa persaingan bisnis usaha semakin ketat oleh karena faktor faktor pendukung perlu diterapkan oleh para pelaku usaha toko roti populer bakery dari berbagai hal tersebut di atas, maka peneliti mengadakan penelitian untuk mengetahui jumlah pelanggan yang membeli roti populer bakery, keputusan perilaku konsumen sangat penting untuk menambah pendapatan penjualan jika konsumen berkenan membeli produk roti populer bakery kualitas dan rasa produk roti perlu diutamakan karena konsumen ingin mencari atau membeli roti yang enak dengan harga yang terjangkau sehingga keputusan konsumen untuk membeli produk roti akan cukup besar dan faktor faktor keputusan pembelian akan sangat berperan penting akan produktivitas penjualan toko roti populer bakery. Perilaku pembelian konsumen sangat berperan penting dalam menambah pendapatan usaha toko roti populer bakery. Dalam melakukan pengambilan keputusan membeli seseorang akan melalui tahapan tahapan keputusan pembelian diawali dengan pengenalan kebutuhan akan sebuah produk, Kotler (2005) jika konsumen akan membeli memakai dan mempengaruhi orang lain untuk dapat membeli produk roti tersebut dan bisa berdampak signifikan pada toko roti populer bakery lalu ada beberapa hal yang mendasari adanya pengaruh minat beli konsumen yaitu adalah lokasi tempat usaha yang strategis dan terjangkau bagi konsumen roti populer bakery dalam memenuhi kebutuhan konsumen yang dapat di analisa pengaruh daya beli konsumen yang semakin tinggi dengan tingkat penawaran produk yang diberikan dengan baik terhadap sebuah produk yang dapat ditentukan arah dan tujuan konsumen sehingga mendapatkan citra positif perusahaan di mata konsumen karena dapat berpengaruh pada perkembangan

usaha yang dapat meningkatkan produktivitas penjualan produk populer bakery salah satu factor penting dalam keputusan pembelian meningkatkan kualitas produk agar terjaga dan lebih baik kualitas nya dibanding dengan produk roti lain dalam meminimalisir adanya persaingan antar produk yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan meningkatkan variasi dan rasa produk yang semakin menarik perhatian konsumen terhadap keputusan pembelian.

1.2. RUMUSAN MASALAH

- a. Apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo?
- b. Apakah ada pengaruh tampilan produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo?
- c. Apakah ada pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo?
- d. Apakah ada pengaruh promosi produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo?
- e. Apakah ada pengaruh kualitas,tampilan,harga dan promosi produk secara keseluruhan terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo?

1.3. TUJUAN PENELITIAN

- a. Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo.
- b. Mengetahui pengaruh tampilan produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo.
- c. Mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo.
- d. Mengetahui pengaruh promosi produk terhadap keputusan pembelian produk roti populer bakery di Sidoarjo.

- e. Mengetahui dan menganalisis secara signifikan secara keseluruhan pengaruh faktor kualitas, tampilan, harga, dalam promosi produk terhadap keputusan pembelian roti populer bakery di Sidoarjo.

1.4. MANFAAT PENELITIAN

- a. Untuk mengetahui dan memahami sejumlah makna di balik data yang digunakan pada objek penelitian yaitu pada produk roti populer bakery.
- b. Untuk memberi kesempatan dan ruang bebas untuk terus mencari tahu untuk kegiatan penyelidikan atau investigasi tentang kasus yang sedang diteliti pada produk roti populer bakery.
- c. Metode tepat dalam menguraikan masalah masalah yang ada di penelitian ilmiah dalam menangani kasus permasalahan penelitian agar mudah diidentifikasi masalah yang dituju.
- d. Untuk dapat melihat validitas, kredibilitas dan keabsahan sesuatu yang diukur melalui penelitian yang dilakukan dalam setiap penelitian yang dilakukan dan dituju yang akan dianalisis dan disusun secara sistematis dan efektif dalam melakukan penelitian