



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA WARUNG KOPI CAGAK-7 JL. RAYA SLEMPIT GRESIK

**Doni Ibrahim
181500049**

**Dosen Pembimbing
Ferry Hariawan, S.E.,M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA WARUNG KOPI CAGAK-7 JL. RAYA
SLEMPIT GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**DONI IBRAHIM
NIM : 181500049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Warung Kopi Cagak-7 Jl. Raya Slempit Gresik

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Doni Ibrahim
- b. NIM : 181500049
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal :

Dosen Pembimbing,



Ferry Hariawan, S.E., M.M

NPP : 1512763/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Warung Kopi Cagak-7 Jl. Raya Sempit Gresik

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Doni Ibrahim
- b. NIM : 181500049
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat Email : doni.ibrahim08@gmail.com

Surabaya, 09 Mei 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP: 1109598/DY

Dosen Pembimbing



Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP: 1512763/DY

Menyetujui
Dekan



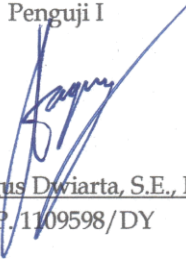
Wibowo, S.E., M.PD., M.SM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Senin
Tanggal : 09 Mei 2022

Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP. 1109598/DY

Penguji II



Nurdina, S.E., M.S.A
NPP. 1609816/DY

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Kopi Cagak-7 Jl. Raya Slemplit Gresik”.

Skripsi ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Fery Hariawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan proposal penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juli 2022
Peneliti,

Doni Ibrahim

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Doni Ibrahim
NIM : 181500049
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Warung Kopi Cagak-7 di Jl. Raya Slempt Gresik", yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021-2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juli 2022

Mahasiswa



Doni Ibrahim

NIM : 181500049

ABSTRAK

Penelitian bermaksud untuk mengetahui pengaruh Harga (X1), Fasilitas (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen Warkop Cagak-7. Sampel memakai teknik sampling insidental, didapat 108 responden. Metode pengumpulan data memakai kuisisioner online (*Google Forms*). Teknik analisis data memakai uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, uji t (parsial) dapat di simpulkan variabel Harga (X1) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), dengan diperoleh nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel Fasilitas (X2) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), dengan diperoleh nilai sig $0,004 < 0,05$. Variabel Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study is intended to determine the effect of price (X1), facilities (X2) and service quality (X3) on purchasing decisions (Y). The population surveyed was customers of Warkop Cagak-7. The sample used an accidental sampling method and received 108 respondents. The data collection methodology uses, a web-based questionnaire (Google Forms). The data analysis technique utilized the validity test, the reliability test, the conventional hypothesis test, the multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the t-test (part) can be concluded that Price (X1) variable affects the Procurement Decision (Y) variable, with a significance value of $0.001 < 0.05$. The Facility (X2) variable affects the Procurement Decision (Y) variable, which stands at $0.004 < 0.05$. The Quality of Service (X3) variable affects the Procurement Decision (Y) variable, with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Price, Facilities, Quality of Service, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	14
2.2.2 Harga.....	17
2.1.2 Pengertian Fasilitas.....	24
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	26
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	35
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39

3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Kuisisioner.....	43
3.4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8 Pengujian Hipotesis.....	50
3.8.1 Uji F (Secara Simultan).....	50
3.8.2 Uji t (Secara Parsial).....	50
3.9 Uji Koefisien Determinasi.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.2 Deskripsi Data.....	54
4.3 Analisis Data Penelitian.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumsi Kopi	2
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen	16
3.4.1 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Jenis Usia	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Harga	54
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Fasilitas	55
Tabel 4.5 Distribus Frekuensi Kualitas Pelayanan ...	56
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian...	57
Tabel 4.7 Rekapitulasi Data Variabel X1, X2, X3 dan Y...	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.13 Hasil Uji F	73
Tabel 4.14 Hasil Uji t	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2: Berita Acara Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 3: Catatan Ujian Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5: Surat Pengantar Bebas Plagiasi Artikel

Lampiran 6: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Lampiran 8 :Kuisisioner Penelitian

Lampiran 9: Tabulasi Data

Lampiran 10: Output SPSS