



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KEDAI MIE JONTOR
DI JL. RAYA SAWEN TANJUNG GRESIK**

Ayu Sandra Ferdiana
181500074

Dosen Pembimbing
Ferry Hariawan, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI MIE
JONTOR DI JL. RAYA SAWEN TANJUNG GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**AYU SANDRA FERDIANA
NIM : 181500074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik

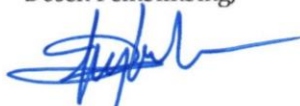
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ayu Sandra Ferdiana
- b. NIM : 181500074
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal :

Dosen Pembimbing,



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik

Identitas Mahasiswa

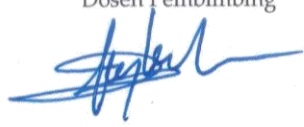
- a. Nama : Ayu Sandra Ferdiana
- b. NIM : 181500074
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat E-mail : ayusandra456@gmail.com

Surabaya, 31 Maret 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing


Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY


Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

Menyetujui
Dekan



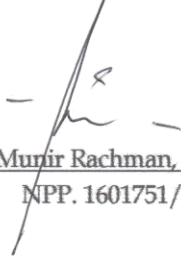
Tony Sasila Wibowo, S.E., M.PD., M.SM
NPP : 709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 31 Maret 2022

Penguji I



Dr. M. Munir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si
NPP. 1601751/DY

Penguji II



Drs. H. Subakir,MM
NPP. 8607129/DY

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik”.

Skripsi ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ferry Hariawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman-teman Manajemen B 2018 yang telah memberikan kenangan serta pelajaran selama kuliah di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

8. Seluruh teman-teman saya yang ada di rumah yang selalu memberikan saya suport dan dukungan.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juli 2021
Penulis,

Ayu Sandra Ferdiana

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Sandra Ferdiana

NIM : 181500074

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana

Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021-2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Ayu Sandra Ferdiana

NIM : 181500074

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Inovasi produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya sawen Tanjung Gresik. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu konsumen kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel sebesar 105 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji F. Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah inovasi produk, harga, dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa inovasi produk yang bagus, harga terjangkau serta lokasi yang bagus akan meningkatkan keputusan pembelian. Maka dengan menciptakan inovasi produk yang baru, harga yang stabil dan terjangkau serta lokasi yang strategis pelaku usaha dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata kunci: Inovasi Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research intends to decide if there is an impact of item development, cost, and area on buying choices at Kedai Mie Jontor on Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik. This exploration utilizes quantitative sort. The quantity of occupants in this investigation is the clients of Mie Jontor shop on Jl. Raya Sawen Tanjung. The examining strategy utilized the coincidental inspecting technique. The quantity of tests is 105 respondents. The investigation information strategy utilized is legitimacy test, dependability test, old style suspicion test, various straight relapse, t test, and F test. In view of the consequences of these review, item advancement, cost, and area to some extent and all the while influence buying choices. It very well may be deduced in this concentrate on that great item advancement, great value worth and great area will further develop buying choices. So by making new item developments, steady and reasonable costs and vital areas, business entertainers can accomplish the normal objectives.

Keywords: *Product Innovation, Price, Location, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Inovasi Produk.....	19
2.2.2 Harga.....	22
2.2.3 Lokasi.....	27
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39

3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Kuesioner.....	41
3.4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5.1 Variabel Penelitian.....	42
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8 Pengujian Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji t (Secara Parsial).....	49
3.8.2 Uji F (Secara Simultan).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2 Deskripsi Data.....	52
4.3 Analisis Data Penelitian.....	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.4.1 Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Usia.....	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Indikator Produk Baru di Dunia.....	54
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Mengembangkan Produk yang Sudah Ada.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Lini Produk Baru.....	55
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Reposisi).....	56
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Keterjangkauan Harga.....	57
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Daya Saing Harga.....	59
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	60
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Akses).....	61
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Visibilitas).....	61
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Lalu Lintas).....	62
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Tempat Parkir). 63	
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Ekspansi).....	64
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Lingkungan).....	65
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Kompetisi).....	65

Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Peraturan Pemerintah).....	66
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Pemilihan Produk).....	68
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Pemilihan Merek).....	68
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Pemilihan Penyialur).....	68
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Waktu Pembelian).....	69
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Jumlah Pembelian).....	70
Tabel 4.24 Tabulasi Data Variabel X1.....	71
Tabel 4.25 Tabulasi Data Variabel X2.....	75
Tabel 4.26 Tabulasi Data Variabel X3.....	79
Tabel 4.27 Tabulasi Data Variabel Y.....	83
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas.....	92
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas.....	93
Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas	93
Tabel 4.40 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4.42 Hasil Uji Validitas.....	95

Tabel 4.43 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas.....	96
Tabel 4.45 Hasil Uji Validitas.....	96
Tabel 4.46 Hasil Uji Validitas.....	97
Tabel 4.47 Hasil Uji Validitas.....	97
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas.....	98
Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas.....	98
Tabel 4.50 Hasil Uji Validitas.....	99
Tabel 4.51 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1.....	100.
Tabel 4.52 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2.....	101
Tabel 4.53 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3.....	102
Tabel 4.54 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	103
Tabel 4.55 Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
Tabel 4.56 Hasil Uji Autokorelasi.....	107
Tabel 4.57 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
Tabel 4.58 Hasil Uji t.....	110
Tabel 4.59 Hasil Uji F.....	111
Tabel 4.60 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	104
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Berita Acara Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 3 : Catatan Ujian Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 5 : Surat Pengantar Bebas Plagiasi Artikel
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 : Tabulasi Data
- Lampiran 10 : Output SPSS