

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Inovasi produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya sawen Tanjung Gresik. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu konsumen kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel sebesar 105 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji F. Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah inovasi produk, harga, dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa inovasi produk yang bagus, harga terjangkau serta lokasi yang bagus akan meningkatkan keputusan pembelian. Maka dengan menciptakan inovasi produk yang baru, harga yang stabil dan terjangkau serta lokasi yang strategis pelaku usaha dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

**Kata kunci:** Inovasi Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This research intends to decide if there is an impact of item development, cost, and area on buying choices at Kedai Mie Jontor on Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik. This exploration utilizes quantitative sort. The quantity of occupants in this investigation is the clients of Mie Jontor shop on Jl. Raya Sawen Tanjung. The examining strategy utilized the coincidental inspecting technique. The quantity of tests is 105 respondents. The investigation information strategy utilized is legitimacy test, dependability test, old style suspicion test, various straight relapse, t test, and F test. In view of the consequences of these review, item advancement, cost, and area to some extent and all the while influence buying choices. It very well may be deduced in this concentrate on that great item advancement, great value worth and great area will further develop buying choices. So by making new item developments, steady and reasonable costs and vital areas, business entertainers can accomplish the normal objectives.*

**Keywords:** *Product Innovation, Price, Location, Purchase Decision.*