

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy,P.R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV.Made Group.
- Anang, Firmansyah, Roosmawarni.(2019). *Kewirausahaan (dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ardiantika, D. B. C., & Rachmi, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 86-92.
- Cahyo, A. N., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Warung Ketan Ibu'e Amik Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(23).
- Calistya, N., & Nurtjahjani, F. (2021). Pengaruh inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di chatime cabang suhat kota malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 317-320
- Dirgantara, R. P. A., & Mashariono, M. (2020). Pengaruh inovasi produk, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian nasi goreng 69. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(8).
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Fajrin, N. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bakar Cianjur Pada Cabang Mayjend Sungkono Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).

- Firmansyah, M.A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berekala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Roti Modern Bakery Cukir Jombang). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 228-243.
- Hidayat, Aziz Alimul. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, Rudy, dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV .widina Media Utama).
- Ismanto, Juli. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal mutiara manajemen*, 5(2), 1-9.
- Priadi, D. R., & Samboro, J. (2021). Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di kopi bosku kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 109-112.
- Sa'adah, Lailatus. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74-81.

- Sari, I., Idris, M., & Saripuddin, D. (2020). Pengaruh akun bisnis media sosial instagram, word of mouth dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian kue ulang tahun homemade di kota makassar. *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 9(1), 105-122.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Aflabeta.
- Tjipotono. (2019). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi (anggota IKAPI).
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasis. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuningtyas, Y. E., & Prijati, P. (2021). Pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan gaya hidup (lifestyle) terhadap keputusan pembelian kedai hitz. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
<https://daerah.sindonews.com/read/266736/701/industri-kuliner-berkembang-pesat-di-indonesia-1607861534>
(diakses pada tanggal 6 Januari 2022)
- <https://www.kompasiana.com/elen57307/613a0b3a06310e24c75d0b02/analisa-permasalahan-penjualan-mie-lidi-di-tengah-pandemi-covid-19> (diakses pada tanggal 6 Januari 2022)

(Halaman Sengaja Dikosongkan)