



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

**Analisis Kesiapan UMKM menghadapi
Marketing Era Digital: Penggunaan Virtual
Reality dan Artificial Intelligence**

Julian Grazius Cahyono Arjo
181500079

Dosen Pembimbing:
Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022

JUDUL

**Analisis Kesiapan UMKM menghadapi Marketing Era
Digital: Penggunaan Virtual Reality dan Artificial
Intelligence**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

JULIAN GRAZIUS CAHYONO ARJO
181500079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Kesiapan UMKM
menghadapi Marketing Era Digital:
Penggunaan Virtual Reality dan
Artificial Intelligence

Identitas Mahasiswa

a. Nama : JULIAN GRAZIUS CAHYONO ARJO
b. NIM : 181500079
c. Program Studi : MANAJEMEN
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji Tanggal: Rabu, 23-Juli-2022

Dosen Pembimbing,



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si
NIP/NPP : 1504722/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kesiapan UMKM menghadapi
Marketing Era Digital Penggunaan : Virtual
Reality dan Artificial Intelligence

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : JULIAN GRAZIUS CAHYONO ARJO
b. NIM : 181500079
c. Program studi: Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail: grazius.kanzen@yahoo.co.id

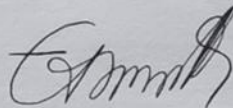
Surabaya, Rabu, 23-Juli-2022

Dosen Pembimbing

Mengetahui
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP/NPP:1109698/DY



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si
NIP/NPP:1504722/DY

Menyetujui Dekan,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NIP/NPP:0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 23 Agustus
Tahun : 2022

Penguji I



Dra. Yuni Sukandani, SE., M.M
NIP/NPP.8611142/DY

Penguji II



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM
NIP/NPP.0709494/DY

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, dengan segala berkah petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :“ Analisis Kesiapan UMKM menghadapi Marketing Era Digital: Penggunaan Virtual Reality dan Artificial Intelligence”.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kepada UMKM yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian saya ini.
2. Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terima Kasih kepada kedua orang tua saya yang sudah memberi dukungan tiada henti dalam membiayai masa kuliah saya.
4. Terima kasih juga kepada Natasya Citra Kusuma Dewi adik saya yang membantu dalam memberikan inspirasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata dari penulis **“Mangan intip karo klopo, dadi wong urip usahao” (iku jare bapak ku).**

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Rabu,23-Juli-2022

Penulis,

Julian Grazius Cahyono Arjo

NIM : 181500079

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Julian Grazius Cahyono Arjo

NIM : 181500079

Program Stdui : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: ..“ Analisis Kesiapan UMKM menghadapi Marketing Era Digital: Penggunaan Virtual Reality dan Artificial Intelligence”.. yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2018) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Rabu, 23-Juli-2022

Mahasi



Julian Grazius Cahyono Arjo

NIM:181500079

DAFTAR ISI

<u>SKRIPSI.....</u>	<u>i</u>
<u>JUDUL.....</u>	<u>ii</u>
<u>LEMBAR PERSETUJUAN.....</u>	<u>iii</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN.....</u>	<u>iv</u>
<u>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</u>	<u>v</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>vi</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
<u>1.1 Latar Belakang.....</u>	<u>1</u>
<u>1.2 Rumusan Masalah.....</u>	<u>5</u>
<u>1.3 Tujuan Penelitian.....</u>	<u>5</u>
<u>1.4 Manfaat Penelitian.....</u>	<u>6</u>
<u>1.5 Fokus Penelitian dan Keterbatasan.....</u>	<u>6</u>
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</u>	<u>7</u>
<u>2.1 Penelitian Sebelumnya.....</u>	<u>7</u>
<u>2.2 Landasan Teori.....</u>	<u>20</u>
<u>2.2.1 Teori Pemasaran.....</u>	<u>20</u>
<u>2.2.2 Marketing 5.0.....</u>	<u>21</u>
<u>2.2.3 Virtual Reality.....</u>	<u>26</u>
<u>2.2.4 Artificial Intelligent.....</u>	<u>29</u>
<u>2.2.5 Artificial Intelligent Marketing.....</u>	<u>30</u>
<u>2.2.6. ISO 45001.....</u>	<u>32</u>
<u>2.2.7. ISO 9001.....</u>	<u>33</u>
<u>2.2.8 Digital Marketing.....</u>	<u>34</u>

<u>2.2.9 Manfaat Digital Marketing</u>	34
<u>2.3 Kerangka Berfikir</u>	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	39
<u>3.1 Rancangan Penelitian</u>	39
<u>3.2 Subyek dan Obyek Penelitian</u>	43
<u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u>	44
<u>3.4 Validitas data</u>	46
<u>3.5 Teknik Analisis Data</u>	49
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	53
<u>4.1 Hasil Penelitian</u>	53
<u>4.1.1 Reduksi Data</u>	53
<u>4.1.1.1 Dapur Bu Christ Jaya</u>	54
<u>4.1.1.2 Jasa Desain Natasya</u>	55
<u>4.1.1.3 CV. Cahaya Kurnia</u>	56
<u>4.1.1.4 Sumber Hikmat Property</u>	57
<u>4.1.2 Penyajian Data</u>	58
<u>4.1.3 Verifikasi Data</u>	75
<u>4.1.4 Analisa Data</u>	76
<u>4.1.4.1 Keantusiasan UMKM di era Marketing 5.0</u>	76
<u>4.1.4.2 Banyaknya faktor pendukung Marketing 5.0</u>	77
<u>4.2 Pembahasan</u>	80
<u>4.2.1. Kesiapan berdasarkan standar internasional</u>	82
<u>4.2.2. Kesiapan berdasarkan hasil wawancara</u>	83
<u>4.2.3. Pembahasan dengan cara Kualitatif</u>	84
<u>4.2.3.1 Usaha Kuliner</u>	85

<u>4.2.3.2 Usaha Alat Kesehatan</u>	88
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	93
<u>5.1 Kesimpulan.....</u>	93
<u>5.2 Saran.....</u>	94
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	95

DAFTAR TABEL

4.1	Tabel Analisa Data.....	83
4.2	Tabel Kesiapan Dan Indikator UMKM	84

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tech Across the New Customer Experience (CX).....	25
2.2	GambarKerangka Berfikir	37
3.1	Gambar Rancangan Penelitian	42
3.2	GambarDiagram Triangulasi Konfirmabilitas	47
4.1	Foto pelaku kuliner dengan pewawancara.....	54
4.2	Fotopelaku jasa design dengan pewawancara.....	55
4.3	FotopelakuJamu dengan pewawancara.....	56
4.4	Fotopelaku bisnis property.....	57
4.5	Gambar Marketing Evolution oleh Kotler	85

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar pertanyaan.....	101
Kartu bimbingan skripsi.....	105
Berita acara bimbingan skripsi.....	106