

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, A., & Syamsul, A. (2021). Analisis pengaruh motivasi , pengetahuan , dan aspek syariah terhadap kesiapan umkm memasuki era digital (studi kasus : usaha mikro di wilayah kabupaten bogor) Keberadaan UMKM di Indonesia sangat bermanfaat dalam hal penciptaan lapangan pekerjaan dan ju. 1(1), 11-20.
- Alfirahmi, A. (2019). FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect. LUGAS Jurnal Komunikasi, 3(1), 24-32. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>
- A. R. Triani, A. R. Adriyanto, and D. Faedhurrahman, "Media Promosi Bisnis Potensi Wisata Daerah Bandung Dengan Aplikasi Virtual Reality", bahasarupa, vol. 1, no. 2, pp. 136-146, Apr. 2018.
- Azim, F., Akhmad, I., Purwanto, H., Anshari, K., & Sunanto, S. (2021). Efektivitas Penerapan Internet Marketing 4.0 Terhadap Pemesanan Tiket Travel Pekanbaru Duri Dumai. Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab, 6(1), 14-23. <https://doi.org/10.36341/rabit.v6i1.1531>
- Evita Purnaningrum, PENGEMBANGAN PEMASARAN ONLINE DAN PENGEMASAN PRODUK BERPERAN TERHADAP HASIL DAYA JUAL , Jurnal Penamas Adi Buana: Vol. 2 No. 1 (2018): Juli
- Hilal Ramadhan, I., Priatama, R., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial) Analysis of Digital Marketing Techniques in Tiktok

Aplication (Case Study of @jogjafoodhunterofficial). Online)
Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 18(1), 49–60.

Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171-184.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>

Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651–659.
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/JCES/article/view/2799/pdf>

Jauhari, M. N., & Purnaningrum, E. (2021). PELATIHAN BISNIS ONLINE BAGI KOMUNITAS DISABILITAS DIMASA PANDEMI COVID-19. *Kanigara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*, 1(2), 133–139.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36456/kanigara.v1i2.4041>

Krisnawati, D. (2018). Peran perkembangan teknologi digital pada strategi pemasaran dan jalur distribusi UMKM di indonesia (Studi kasus: UMKM kuliner tanpa restaurant 'kepiring nyinyir'). 6(1), 2338–4794.

Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran Pengguna Digital Wallet Di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics. *INOVASI*, 17(2), 377–385.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jinv.v17i2.8069>

- Nafah, H. K., & Purnaningrum, E. (2021). Penggunaan Big Data Melalui Analisis Google Trends Untuk Mengetahui Perspektif Pariwisata Indonesia di Mata Dunia. *SNHRP*, 3, 430–436.
- Paul Robere Quality management systems— Requirements INTERNATIONAL STANDARD ISO 9001 Fifth edition,
- Purnaningrum, E., Dwiarta, I. M. B., Aripriabowo, T., Waryanto, R. B. D., & Prasetyo, A. (2021). Pemberdayaan UMKM Disabilitas Trenggalek untuk Peningkatan Pendapatan Pasca Pandemi melalui Upgrading Sosial Media. *Ekobis Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 94-99.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan *MARKETING 5.0 TECHNOLOGY FOR HUMANITY*
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Tresyanto, C. A., & Ayu, S. A. (2019). *PENERAPAN STRATEGI MARKETING 4.0 PADA WISATA* menyuguhkan perasaan-perasaan yang menyenangkan . Melalui adanya wisata Sepuluh November misalnya , sebagian besar masyarakat menganggap bahwa Tugu arek-arek Suroboyo pada jaman perjuangan dulu . Padahal nyat. 4, 341–356.
- Ummasyroh, Firdaus, Y., & Andriyani³, dan T. (2020). Penerapan Marketing 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Kegiatan Promosi Pemasaran Politeknik Negeri Sriwijaya. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 4(1), 96–104.

Widyantoro, Ari Eko Syakur, Abdul Wibowo, M. Agung Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Pekerja ISO 45001:2018

Yau, K. L. A., Saad, N. M., & Chong, Y. W. (2021). Artificial intelligence marketing (Aim) for enhancing customer relationships. *Applied Sciences (Switzerland)*, 11(18). <https://doi.org/10.3390/app11188562>

Yuli Fitrianto, Ahmad Fahrudin "Virtual Reality Photography Untuk Media Promosi Online Objek Wisata Curug Tujuh Bidadari." *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, vol. 8, no. 1, 2015, doi:10.2013/pxl.v8i1.161