



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
KERAGAMAN PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KERAMIK MILAN DI WRINGINANOM GRESIK.**

SENY EVIONITA
181500111

Dosen Pembimbing :
Dra. Christina Menuk Sri Handayani,S.E.,M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN
PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KERAMIK MILAN DI
WRINGINANOM GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**SENY EVIONITA
NIM : 181500111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Keragaman Produk, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Milan Di Wringinanom Gresik.

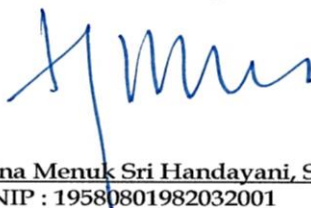
Identitas Mahasiswa

A. Nama : Seny Evionita
B. NIM : 181500111
C. Program Studi : Manajemen
D. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal :

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E.,MM
NIP : 19580801982032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Keragaman Produk, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Milan Di Wringinanom Gresik.

Identitas Mahasiswa

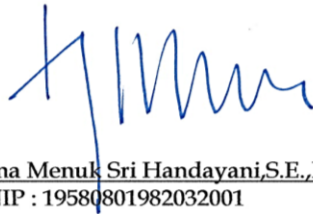
Nama : Seny Evionita
NIM : 181500111
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Alamat e-mail : senyevionita745@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 18 Agustus 2022
Dosen Pembimbing



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.
NIP : 19580801982032001

Menyetujui, Dekan



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana

Surabaya :

Pada Hari : Senin

Tanggal : 01 Agustus

Tahun : 2022

Penguji I



Drs. Subakir., M.M.

NPP. 8607129/DY

Penguji II



Siti Samsiyah, S.E., M.M.

NPP. 1511749/DY

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Keragaman Produk, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keramik Milan Di Wringinanom Gresik."**

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk Sri Handayani,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini..
5. Dwi Purbo Wahyono, S.Sos selaku Camat di Kecamatan Wringinanom Gresik yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Kedua orang tua yang tercinta, yang telah memberikan do'a dan dukungan.
7. Sahabat-sahabat saya yaitu Diana Pramusinta, Iliyin Kurnia, Riri Hwang yang senantiasa selalu memberi dukungan dan semangat disaat suka maupun duka.

Menyadari adanya keterbatasan pengetahuan, referensi, dan pengalaman maka penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang dapat membangun demi perbaikan kedepan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 02 Februari 2022

Penulis

MOTTO

“Jangan Bandingkan Hidupmu Dengan Orang Lain. Tidak Ada Perbandingan Antara Matahari Dan Bulan. Mereka Bersinar Saat Sudah Waktunya.” - Cassey Ho

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seny Evionita

NIM : 181500111

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Keragaman Produk, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Milan Di Wringinanom Gresik" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tahun akademik 2021-2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Juli 2022

Mahasiswa



Seny Evionita

NIM : 181500111

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran	16
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	18
2.2.3 Harga.....	19
2.2.4 Kualitas Produk	25
2.2.5 Keragaman Produk	28
2.2.6 Media Sosial	31
2.2.7 Keputusan Pembelian	37
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.2.1 Populasi	51
3.2.2 Sampel.....	51
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	52

3.3.1 Jenis data.....	52
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	55
3.4.2 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	56
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.5.1 Variabel penelitian	56
3.5.2 Definisi Operasional.....	56
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	61
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.6.3 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Penyajian Data.....	69
4.1.1 Profil Kecamatan Wringinanom Gresik	69
4.1.2 Karakteristik Responden	75
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	80
4.1.3 Penilaian Distribusi Frekuensi Variabel	81
4.1.4 Data Tabulasi Penelitian.....	87
4.2 Analisis Data Penelitian.....	90
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	90
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	93
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	96
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	98
4.2.5 Uji Parsial (t).....	99
4.2.6 Uji Simultan (F).....	100
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Simpulan dan Saran	107
5.1.1 Simpulan.....	107
5.1.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118