

**DAFTAR PUSTAKA**

- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal Of Sustainability Bussiness Research (Jsbr)*, 2(1), 194-207.
- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 248-262.
- Arda, M., & Rahmadani, W. (2021). Pengaruh Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara) (Doctoral Dissertation).
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Cipta
- Aqiliyyah, D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Dalam Belanja Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2015) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Bulan, T. P. L., Rizal, M., & Widiyanti, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Toko Makmur Swalayan Di Kota Langsa. *Niagawan*, 8(1), 27-34.
- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).

- Dewi, Retia Kartika. (2020), Mengenal Fenomena Trhift, Upaya Penghematan Dengan Beli Barang Bekas. Kompas.Com. 19 November 2020. <https://www.kompas.com/>.
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen Melalui Media Sosial, Di Yogyakarta. *Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma. Skripsi* 1- 177.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, E. W. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Penjualan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen ACE Hardware Pondok Indah Mall)* (Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ilmiah, A. Z., & Puspitadewi, N. W. S. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Pelayanan E-Commerce X Dengan Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya.
- Kotler, P. & Amstrong G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. 13e. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller K. (2016). Marketing Management. 15e. Boston: Pearson Education.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Pamungkas, N. T., & Walisongo, E. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan Dan Harga Ditinjau Dari Konsep Islam Terhadap Impulse Buying Pembelian Busana (Studi Kasus

- Pada Konsumen Di Matahari Department Store Semarang) Skripsi.
- Pratama, S. T. I. E. M. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying Pada Pt. Matahari Department Store Grand Mal Bekasi.
- Putra, R. A. (2020). Pengaruh Visual Merchandising, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Behavior (Studi Pada Konsumen Miniso Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Rosiyati, Amelia. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mayoutfit Depok. <https://Repository.Bsi.Ac.Id/>.
- Saifuddin, M., & Rahmayanti, N. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram. *Jurnal Bisnis Manajemen Cakrawala*, 4 (2), 847-868. Doi:10.30862/Cm-Bj.V4i2.147
- Simbolon, A. T. (2020). Pengaruh Product Quality Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Ria Busana Iskandar Muda Medan).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Cetakan Ke-22). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (Sutopo, Ed.) (Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran.
- Tjiptono, F. (2012). *Service, Quality & Satisfaction* (3 Ed.). Jakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4 Ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Utami, C, W. (2017). *Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.