

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya pandemi Covid-19 memberi dampak serius terhadap perekonomian masyarakat. Banyak masyarakat yang mengeluh dan terhenti aktivitasnya karena pandemi Covid-19. Sehingga banyak masyarakat kehilangan pekerjaan dan menyebabkan peningkatan angka pengangguran. Selain pengangguran dan setengah pengangguran, krisis juga akan berdampak pada kondisi kerja, upah dan akses atas perlindungan sosial, dengan dampak negatif khususnya pada kelompok-kelompok tertentu yang lebih rentan terhadap dampak pasar kerja yang buruk. Dalam mengatasi kondisi krisis ini, karena kita tidak hanya terfokus pada satu aspek yang harus senantiasa kita jaga. Namun, kita harus melihat dari sisi ekonomi dan sosial yang terdampak cukup serius. Di daerah yang mayoritas penduduknya petani, meskipun pandemi Covid-19, akan tetapi untuk ketahanan hidup mereka masih dapat tercukupi. Sehingga tidak mengharuskan beralih profesi, karena sebagian dari mereka menganggap bahwa pendapatan tidak menurun secara signifikan. Lain halnya dengan kaum muda yang sudah menghadapi tingkat pengangguran dan setengah pengangguran yang lebih tinggi, kondisi ini lebih menyulitkan disebabkan adanya pembatasan tenaga kerja sehingga minim lowongan pekerjaan yang disediakan oleh perusahaan. Dikatakan demikian karena di era sekarang banyak orang-orang terdidik yang gengsi dalam melakukan usaha mandiri dibandingkan dengan minat kerja secara formal. Imbasnya berdampak pada keberlangsungan kegiatan jangka panjang masyarakat semakin terpuruk.

Jadi pandemi juga dapat memiliki dampak ekonomi yang tidak proporsional pada segmen tertentu dari populasi. Dikarenakan kita tidak mengetahui kapan wabah berakhir, salah satu program kreatif yang marak dijalankan untuk menanggulangi dampak wabah ini adalah pengembangan kawasan agropolitan yang merupakan pembangunan ekonomi berbasis pertanian di kawasan agrobisnis, dirancang dan dilaksanakan dengan cara mensinergikan berbagai potensi yang ada untuk mendorong berkembangnya sistem usaha agribisnis yang berdaya saing, berbasis kerakyatan, berkelanjutan dan terdesentralisasi, serta digerakkan oleh masyarakat dan difasilitasi pemerintah. Dalam konteks adaptasinya, *upgrade skill* menjadi keharusan untuk menjaga ketahanan ekonomi khususnya pada masyarakat menengah ke bawah, setiap pilihan ada alternatif beserta konsekuensinya. Dalam membentuk sebuah pilihan juga disertai alasan dan tindakan yang mendukung. Oleh karena itu, wirausaha adalah salah satu potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun mutu wirausaha itu sendiri. Kita sekarang sedang menghadapi sebuah kenyataan bahwa jumlah wirausahawan di Indonesia masih sedikit, sehingga hal ini dapat dikatakan sebagai kebutuhan yang mendesak bagi kesuksesan pembangunan. Karena semua aktivitas dapat dilakukan dari rumah. Maka sebagian masyarakat memanfaatkan lahan kosong untuk menciptakan usaha budidaya jamur tiram. Budidaya jamur tiram adalah upaya untuk meningkatkan produksi ekonomis dengan laju pertumbuhan, jumlah dan reproduksi.

Dari pemaparan hasil pengamatan lapangan tersebut dapat diketahui bahwa semua itu dilakukan untuk ketahanan ekonomi di masa pandemi dengan terus melakukan usaha dan nantinya akan meluas dalam jangka panjang. Secara umum, permasalahan ini merupakan salah satu dampak pandemi yang mengharuskan adanya motivasi pada masyarakat untuk berlaku produktif meskipun semua aktivitas dilakukan dari rumah. Hal

tersebut perlu dibarengi adanya strategi – strategi untuk kemajuan usaha kedepannya. Pemilik usaha harus mampu menyusun program pemasaran yang baik guna menarik perhatian dan minat beli konsumen. Kegiatan pemasaran mempunyai peranan sangat penting untuk kelangsungan sebuah usaha, Oleh karena itu diperlukannya penerapan yang baik dari harga, promosi, dan kualitas produk. Dengan harga, promosi, dan kualitas produk tersebut apakah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen jamur tiram “JamurKu” di masa pandemi ini.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah secara umum berisi pertanyaan mengapa dan bagaimana terkait penelitian yang dibahas. Pertanyaan tersebut memuat masalah-masalah yang akan dipecahkan penulis karya ilmiah. Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan beberapa masalah penting sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh positif secara signifikan terhadap penerapan harga terhadap keputusan pembelian jamur tiram di masa pandemi?
2. Apakah terdapat pengaruh positif secara signifikan terhadap penerapan promosi produk terhadap keputusan pembelian jamur tiram di masa pandemi?
3. Apakah terdapat pengaruh positif secara signifikan terhadap penerapan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jamur tiram di masa pandemi?
4. Apakah terdapat pengaruh positif secara signifikan terhadap penerapan harga, promosi, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian jamur tiram pandemi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh penerapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen jamur tiram 'JamurKu' di masa pandemi.
2. Untuk mengetahui pengaruh penerapan promosi produk terhadap keputusan pembelian konsumen jamur tiram 'JamurKu' di masa pandemi.
3. Untuk mengetahui pengaruh penerapan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen jamur tiram 'JamurKu' di masa pandemi.
4. Untuk mengetahui pengaruh penerapan harga, promosi, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen jamur tiram 'JamurKu' di masa pandemi.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat kegunaan baik secara teoritis maupun praktis kepada berbagai pihak yang membaca:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini semoga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat di bidang pemasaran yaitu pada strategi harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jamur tiram di masa pandemi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penerapan teori pada perkuliahan khususnya di bidang pemasaran mengenai apakah di saat pandemi seperti ini, pengaruh terhadap strategi harga, promosi, dan kualitas produk dapat mempengaruhi atau tidak pada keputusan pembelian jamur tiram 'JamurKu'.

2. Bagi pengusaha Jamur Tiram 'JamurKu'

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penerapan teori pada perkuliahan khususnya di bidang pemasaran mengenai apakah di saat pandemi seperti ini pengaruh terhadap strategi harga, promosi, dan kualitas produk dapat mempengaruhi atau tidak pada keputusan pembelian jamur tiram 'JamurKu'.

3. Bagi universitas

Dengan penelitian ini diharapkan agar Universitas PGRI Adi Buana Surabaya digunakan sebagai bahan pelengkap yang dapat mendukung penelitian sejenis namun dengan sudut pandang yang berbeda dan melengkapi referensi atau sebagai pelengkap perpustakaan jika diperlukan.

4. Bagi pembaca

Dengan penelitian ini diharapkan sebagai tolak ukur untuk melakukan kajian yang lebih mendalam terhadap strategi pemasaran variabel harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jamur tiram. Selain itu juga dapat memberikan gambaran bagi pembaca untuk

mengidentifikasi topik penelitian sebagai pembaruan kedepannya.