



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

**Pengaruh Harga, Promosi Dan  
Variasi Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada E-  
Commerce Shopee  
(Konsumen Desa Tanjungan  
Kecamatan Driyorejo Kabupaten  
Gresik)**

Yunita Kurnia  
Anggraini  
181500176

Dosen Pembimbing :  
Drs. Teguh Purwanto, M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021

Pengaruh Harga, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada E-commerce shopee  
(Konsumen Desa Tanjung Kecamatan Driyorejo Kabupaten  
Gresik)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**YUNITA KURNIA ANGGRAINI**  
**NIM : 181500176**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Promosi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Konsumen Desa Tanjungan Kecamatan Driyorejo Gresik)

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Yunita Kurnia Anggraini  
b. NIM : 181500176  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 29 Maret 2022

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned over the text 'Dosen Pembimbing'.

Drs.H.Teguh Purwanto.,M.M  
NIP: 196012221990031001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Konsumen Desa Tanjungan Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Yunita Kurnia Anggraini
- b. Nim : 181500176
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat e-mail : [Kurniayunita437@gmail.com](mailto:Kurniayunita437@gmail.com)

Surabaya 13 Mei 2022


Mengetahui  
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiartha, S.E., M.M  
NIP: 1409598/DY



Dosen Pembimbing



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
NIP: 19601222 199003 1001

Menyetujui  
Dekan



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM.  
NIP: 0709494/DY




## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:


Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 22 April  
Tahun : 2022

Penguji I



Dr. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si.  
NIP: 19671019.199203.2001

Penguji II



Siti Syamsiyah, S.E., M.M.  
NPP: 1511749/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita Kurnia Anggraini  
Nim : 181500176  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Harga, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee", yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Mei 2022  
Mahasiswa



Yunita Kurnia Anggraini  
NIM: 181500176

## KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehairat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee”

Pada penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, support dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. sebagai Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, memberikan pengarahan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi,
5. Kepada bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
6. Terimakasih Kepada Bapak Lurah Desa Tanjungan yang telah memberikan izin penulis untuk dapat melakukan penelitian mengenai keputusan pembelian pada E-commerce pada desa Tanjungan,
7. Kepada kedua orang tua saya, bapak Abu Waras dan ibu Sutini yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan saya dukungan, motivasi dan doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,
8. Kepada para sahabat serta teman teman yang selalu

- menemani, membantu dan menyemangati selama ini,
9. Kepada mas pacar yang selalu menemani dan menyemangati mengerjakan skripsi,
  10. Kepada seluruh rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas B angkatan 2018 yang selalu menemani selama 4 tahun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan serta pembahasannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Sekali lagi terima kasih, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya 13 Desember 2021

penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	15
2.2.1 Harga.....	15
2.2.2 Promosi.....	17
2.2.3 Variasi Produk.....	18
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	22
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	27
<b>3.2 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	29
3.2.1 Populasi .....	29

3.2.2 Sampel.....	29
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
<b>3.3 Jenis Dan Sumber Data.....</b>	<b>30</b>
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data.....	31
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	31
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	32
3.4.3 Skala Pengukuran.....	33
<b>3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Orerasional Variabel</b>	
.....	33
3.5.1 Variabel Penelitian.....	33
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
<b>3.6 Teknik Analis Data.....</b>	<b>35</b>
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.6.2 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran).....	37
1. Compotise Reliability.....	38
3.6.3 Pengujian Inner Model (Model Strktural).....	38
1. Analis Variant (R2) atau Uji Determinasi.....	38
2. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
<b>4.1 Penyajian Data Penelitian.....</b>	<b>39</b>
4.1.1 Gambaran Umum Desa Tanjung.....	39
4.1.3.2 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran).....	51
4.1.3.3 Pengujian Inner Model (Model Strktural).....	53
1. Analis Variant (R2) atau Uji Determinasi.....	53
2. Pengujian Hipotesis.....	54
<b>4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>55</b>
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Desa Tanjung Kecamatan Driyorejo Gresik pada E-Commerce Shopee.....	56
4.2.2 Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen desa tanjungan kecamatan driyorejo gresik pada E-Commerce shopee.....	56
4.2.3 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan	

Pembelian Konsumen Desa Tanuungan Kecamatan Driyorejo Gresik Pada E-Commerce Shopee.....	57
4.2.4 Perngaruh Harga, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Desa Tanjung Kecamatan Driyorejo Pada E-Commerce Shopee .....	58
BAB V .....	59
SIMPULAN DAN SARAN .....	59
<b>5.1 Simpulan</b> .....	59
<b>5.2 Saran</b> .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Responden .....	30
Tabel 3. 2 Skor dan Kuesioner .....	33
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usia .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1) .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X2) ...</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk (X3) .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Reabilitas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 10 Nilai Composite Reliability .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 11 Nilai R-Square .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Path Coefficients.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 kerangka konseptual.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Desa Tanjung .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Model Penelitian.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian .....	63
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Skripsi.....	64
Lampiran 3 Lampiran Berita Acara Ujian Skripsi .....	65
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi .....	66
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi .....	67
Lampiran 6 Berita Acara Proposal Skripsi .....	68
Lampiran 7 Surat Bebas Plagiasi .....	69
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi .....	70
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 10 Tabulasi Data: Harga.....	77
Lampiran 11 Tabulasi Data: Promosi.....	81
Lampiran 12 Tabulasi Data: Variasi Produk.....	84
Lampiran 13 Tabulasi Data: Keputusan Pembelian.....	89
Lampiran 14 Rekapitulasi Data X dan Y.....	94
Lampiran 15 Tabel Frekuensi.....	99
Lampiran 16 Uji Validitas.....	103
Lampiran 17 Uji Realibilitas .....	105
Lampiran 18 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran).....	106
Lampiran 19 Pengujian Inner Model (Model Strktural) .....	107