



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW
(Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo)**

**OLVI MELANIA
181500174**

**DOSEN PEMBIMBING
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS
GLOW Sidoarjo)**

SKRIPSI



OLEH :

OLVI MELANIA

NIM : 181500174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS
GLOW Sidoarjo)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**OLVI MELANIA
NIM : 181500174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Olvi Melania
- b. NIM : 181500174
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal: 10 Juni 2022

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

NIP. 19601222.199003.1001

HALAMAN PENGESAHAN

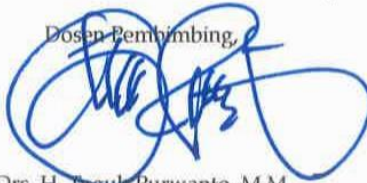
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Olvi Melania
- b. NIM : 181500134
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- e. Email : olvimelania@gmail.com

Surabaya, 30 Juni 2022

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

NIP. 19601222.199003.1001

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Tony Susilo W., M.Pd., M.SM
NPP: 0709494/DY

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus D./S.E., M.M
NPP: 1109598/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum`at
Tanggal : 10 Juni
Tahun : 2022

Penguji I



Dra. Hj. Yuni Sukandani, SE., MM
NPP/NIP : 8611142/DY

Penguji II



Dr. Aji Prasetyo, SEi., MSA
NPP/NIP :1507730/DY

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo)"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E.,M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs.Teguh Purwanto, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pak Yoga dan Ibu Maria selaku Owner Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo yang telah banyak membantu penulis untuk memperoleh informasi data yang diperlukan.
6. Keluarga yang telah memberi doa dan semangat selama ini.
7. Fathurozy selaku partner yang selalu menemani dan membantu saya.
8. Semua teman-teman yang sudah mensupport dan membantu saya.

9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing this hard work, I wanna thank me for having days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surabaya, 20 Mei 2022



Penulis,
(Olvi Melania)

MOTTO

“Mungkin saja ujian hidup yang tak kamu sukai akan mengantarkan dirimu kepada takdir indah yang tak pernah kamu bayangkan sebelumnya.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW SIDOARJO)”***. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah mempermudah jalan dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
2. Ayah dan Ibuku tercinta serta keluargaku yang selalu berdoa, memberikan inspirasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen-dosen jurusan Prodi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
4. Fathurozy yang sudah menemani dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya terimakasih atas perhatian yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Prodi Manajemen khususnya angkatan 2018 Kelas D yang selalu menyemangatu satu sama lain.
7. Dan teruntuk Owner Maria Yoga MS GLOW yang telah banyak membantu penulis untuk memperoleh informasi data yang diperlukan.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Olvi Melania
Nim : 181500174
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW (Studi Kasus Maria Yoga MS GLOW Sidoarjo)" yang saya usulkan dengan rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 - 2022 bersifat original.

Bilamana pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebernar-benarnya.

Surabaya, 30 Mei 2022

Mahasiswa,



Olvi Melania

NIM : 181500174

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Manajemen Pemasaran	13
2.2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2.2.1.2. Bauran Pemasaran	13
2.2.2. Kualitas Produk	14
2.2.2.1. Pengertian Kualitas Produk	14

2.2.2.2.	Fungsi Kualitas Produk	14
2.2.2.3.	Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.2.3.	Harga	15
2.2.3.1.	Definisi Harga	15
2.2.3.2.	Dimensi Harga	16
2.2.4.	Citra Merek.....	16
2.2.4.1.	Definisi Citra Merek.....	16
2.2.4.2.	Indikator Citra Merek	17
2.2.5.	Keputusan Pembelian	18
2.2.5.1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	18
2.2.5.2.	Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.2.5.3.	Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.3.	Kerangka Konseptual	20
2.4.	Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel	29
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.1	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	31
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	33
3.5.1	Variabel Penelitian.....	33
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.4	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	37

3.6.1.1	Uji Validitas	37
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	37
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1	Uji Normalitas	38
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	39
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	39
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.4	Koefisien Determinasi (R ²).....	41
3.6.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	41
3.6.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Maria Yoga MS Glow Sidoarjo	43
4.1.1.1	Identitas Badan Usaha	43
4.1.1.2	Sejarah Maria Yoga MS Glow Sidoarjo....	43
4.1.1.3	Visi dan Misi Maria Yoga MS Glow Sidoarjo.....	44
4.1.2	Biodata Responden.....	44
4.1.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2.2	Data Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.2.3	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.	45
4.2	Distribusi Frekuensi Variabel X dan Y	46
4.2.1	Variabel Kualitas Produk (X ₁)	46
4.2.2	Variabel Harga (X ₂).....	48
4.2.3	Variabel Citra Merek (X ₃).....	49
4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
4.3	Analisis Data Penelitian	51
4.3.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
4.3.1.1	Uji Validitas	56

4.3.1.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Multikolinieritas	61
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.4.4 Uji Autokorelasi Data.....	62
4.5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.6 Pengujian Hipotesis	66
4.6.1 Pengujian Parsial (Uji-t)	66
4.6.2 Pengujian Simultan (Uji-f)	67
BAB V KESIMPULAN.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Bobot Penilaian Skala Likert	32
Tabel 3. 2 Pedoman Uji Durbin Watson.....	40
Tabel 4. 1 Frekuensi Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Frekuensi Data Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Frekuensi Data Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1) ...	47
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2).....	48
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X_3).....	49
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 8 Penyajian Data Responden Persiapan Analisis Data..	51
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	56
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	57
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_3)	57
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	60
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas Data	61
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 17 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 18 Rangkuman Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4. 20 Uji Parsial (Uji-t)	66
Tabel 4. 21 Uji Simultan (Uji F)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Tiga besar produk skincare keluaran lokal paling laku.....	3
Gambar 2. 1 Lima Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	28

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Deskripsi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	47
4.2 Deskripsi Frekuensi Variabel Harga	48
4.3 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Merek	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 2	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 3	: Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
Lampiran 4	: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 5	: Kuisisioner/angket penelitian
Lampiran 6	: Hasil jawaban responden
Lampiran 7	: Hasil Uji Analisis Data Menggunakan SPSS 22