



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Emotional State* Sebagai Variabel Intervening Konsumen Persebaya *Store* Komplek di Surabaya

Arif Friantoro
161500128

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari., S.Psi., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *EMOTIONAL STATE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING KONSUMEN PERSEBAYA *STORE* KOMPLEK DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ARIF FRIANTORO
161500128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**


HALAMAN PENGESAHAN

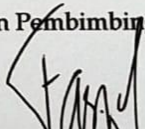
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Emotional State* Sebagai Variabel Intervening Konsumen Persebaya *Store* Komplek di Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Arif Friantoro
- b. NIM : 161500128
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : Ariffriantoro12345@gmail.com

Surabaya, 23 Juni 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Tony Susilo-W. S.E., M.Pd., M.SM
NPP: 0709494/DY

Dosen Pembimbing,

Dr. Fachrudiy As'ari. S.Psi. M.M
NPP: 1202612/DY

Menyetujui
Dekan,

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP: 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni

Tahun : 2020

Mengetahui,

Dosen Penguji I



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M Dr. Moh. Afrizal M., S.E., Ak., M.SA., CA.

NIP : 196012221990031001

Dosen Penguji II



NPP : 1509745/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Friantoro
NIM : 161500128
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian skripsi saya dengan judul ***"Pengaruh Store Atmosphere dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional State Sebagai Variabel Intervening Konsumen Persebaya Store Komplek di Surabaya"*** yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi). Maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya, 23 Juni 2020

Mahasiswa,

Arif Friantoro
Arif Friantoro

NIM. 161500128

MOTTO

“Dua musuh terbesar kesuksesan adalah
penundaan dan alasan”

~Jaya Setiabudi~

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***"Pengaruh Store Atmosphere dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional State Sebagai Variabel Intervening Konsumen Persebaya Store Komplek di Surabaya"***.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M₂ selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga skripsi selesai.
5. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi.
6. Kepada pihak Persebaya Store yang memberikan kemudahan dalam memberi izin penelitian dan pengambilan data skripsi.
7. Kepada teman-teman kelas Manajemen F 2016 yang telah menemani dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi.

8. Kepada teman-teman pejuang skripsi (Riza, Aldy, Fajar, Azam, Alif, Najib, Lorensio, Yudha, Ady, Ardy, Ocha, Imelda, Nining, Muji, Anggi, Febby, Inggal, Fatimah, Fita, Dika, Nindi, Vena, Leli, Aryunika, Mala, Erlita, Amalia, Dya, Icha, Risky, Bagus, Alpan, Algazil, Rama, Dewanta, Yunus, Dwi, Reno, Ilham) yang sudah mensupport dan membantu dalam pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman KKN UNIPASBY Desa Lasem, Sidayu yang selalu menyemangati dalam pengerjaan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 10 Juni 2020
Penulis,

Arif Friantoro