

## ABSTRACT

*This research is conducted to know the effect of occupational safety, occupational health, and safety of work satisfaction in Adidas PGRI Adi Buana University. The population was examined by 100 respondents by spreading the questionnaire and using random sampling techniques. Testing instrument data used validity test and reliability test. Classic assumption Test with Data normality test, multicholinerity test, autocorrelation test, and heteroskedasity test. Data analyst Double Linear regression. Testing hypotheses using the T test and test F. Hypothesis test was conducted using application SPSS version 26 and acquired regression equation i.e.*

**Keywords:** *Product Quaility, Product Desain and Purchase Decisions.*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Populasi yang diteliti sebanyak 100 responden dengan cara menyebarkan kuisisioner dan menggunakan teknik *random sampling*. Pengujian instrumen data yang digunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Uji Asumsi klasik dengan Uji Normalitas Data, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, dan Uji Heteroskedastisitas. Analisis data Regresi Linear Berganda. Pengujian Hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Desain Produk dan Keputusan Pembelian.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Pemasaran .....	13
2.2.1.1 Pengertian pemaaran .....	13
2.2.1.2 Konsep Pemasaran .....	13
2.2.1.3 Bauran Pemasaran .....	13
2.2.2. Kualitas Produk.....	14
2.2.2.1. Peengertian Kualitas Produk .....	14
2.2.2.2. Atribut Produk.....	15
2.2.2.3. Tingkatan Produk.....	16
2.2.2.4. Indikator Kualitas Produk.....	17

2.2.3. Desain Produk .....	17
2.2.3.1. Pengertian Desain Produk.....	17
2.2.3.2. Tujuan Desain Produk .....	18
2.2.3.3. Indikator Desain Produk .....	19
2.2.4. Keputusan Pembelian.....	20
2.2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	20
2.2.4.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	20
2.2.4.3. Peran Keputusan Pembelian .....	23
2.2.4.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	27
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.2.1. Populasi .....	29
3.2.2. Sampel .....	29
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.3.1. Jenis Data.....	30
3.3.2. Sumber Data .....	31
3.4. Teknik Pengambilan Data .....	31
3.4.1. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
3.4.2. Alat Pengumpulan Data.....	32
3.4.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.4.3.1. Lokasi Penelitian .....	33
3.4.3.2. Waktu Penelitian .....	33
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5.1. Variabel Penelitian .....	33
3.5.2. Definisi Operasional Variabel .....	34
3.6. Teknik Analisis Data .....	36

3.6.1. Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	37
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.6.4. Uji Hipotesis .....	40

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1. Sejarah Universitas PGRI Adi Buana .....	43
4.1.2. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis .....	44
4.1.3. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis .....	44
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .....	45
4.3. Analisis Data Penelitian .....	47
4.3.1. Data Persiapan Analisis Regresi .....	47
4.3.2. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	50
4.3.2.1 Uji Validitas .....	51
4.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.3.3. Pengujian Asumsi Klasik .....	53
4.3.2.3 Uji Normalitas .....	53
4.3.2.4 Uji Multikolinieritas .....	54
4.3.2.5 Uji Autokorelasi .....	54
4.3.2.6 Uji Heterokedastisitas .....	55
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.3.5. Pembuktian Hipotesis .....	57
4.3.5.1 Pembuktian Hipotesis 1 .....	57
4.3.5.2 Pembuktian Hipotesis 2 .....	58
4.3.5.3 Pembuktian Hipotesis 3 .....	59
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	63
5.2 .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert .....	33
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	45
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk .....	46
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.	47
Tabel 4.4 Data Penelitian .....	47
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	51
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda.....	56
Tabel 4.11 Uji t Hipotesis 1.....	58
Tabel 4.12 Uji t Hipotesis 2.....	59
Tabel 4.13 Uji F Hipotesis 3.....	60

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Scatterplot .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar persetujuan
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7: Tabulasi Data
- Lampiran 8: Hasil Olah Data SPSS