

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan kebutuhan masyarakat akan kualitas dan kondisi lingkungan memaksa mereka untuk mengikuti kualitas dan desain produk yang sedang naik daun. Adapun kebutuhan-kebutuhan tersebut meliputi budaya, ekonomi, dan gaya hidup. Hal tersebut mengakibatkan munculnya mode baru perubahan kondisi pasar yang merupakan faktor yang dapat mempengaruhi permintaan pasar. Kualitas dan desain produk merupakan hal yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Produk sepatu yang sekarang sedang naik daun yaitu sepatu adidas terbaru. Sepatu merupakan suatu barang yang digunakan oleh konsumen untuk menutupi kaki. Dalam hal ini, masyarakat menganggap sepatu identik dengan semua konsumen, karena dengan bersepatu juga untuk tampil lebih percaya diri dengan trendi, stylish, dan juga keren. Tidak mengherankan jika para pengrajin sepatu berlomba-lomba membuat sepatu dengan kualitas produk yang sesuai dengan tren terbaru yang bersaing. Oleh sebab itu dulu hanya seperti sepatu biasa, atau hanya sekedar sepatu kulit dan sebagainya, yang dipergunakan oleh konsumen di Indonesia. Konsumen tampil gaya dengan sepatu yang tak kalah menarik dengan gaya serta kualitas yang unggul.

Kualitas sepatu yang unggul dapat dilihat dari berkembangnya kualitas bersepatu yang semakin bervariasi dan model-model sepatu pun beragam. Perilaku konsumen di Indonesia yaitu mudah mengikuti perkembangan sepatu terbaru, ini merupakan kesempatan dan peluang juga bagi para pelaku bisnis. Industri sepatu merupakan bagian dari

industri yang berawal dari aktivitas sehari-hari telah melekat pada gaya hidup kalangan atlet yang kemudian pada umumnya produsen menjual produk-produk yang dapat menunjang aktivitas para konsumen dan pada ketika menjalankan kegiatan perkuliahan. Hal tersebut mengakibatkan berkembangnya usaha yang bergerak di bidang hangout, shopping, dan menjalankan aktivitas yang lain akan mempengaruhi keputusan pembelian. Pada dasarnya berbeda tempat dan kegiatan maka akan berbeda pula model sepatu yang dipakai oleh mahasiswa.

Dalam persaingan dunia bisnis ada beberapa hal yang dapat membuat badan usaha atau perusahaan dapat berjalan dengan baik sesuai tujuan yang ditetapkan, yaitu kualitas produk, dimana hal tersebut yang dapat memenuhi keinginan konsumen. Bila tidak sesuai dengan spesifikasi maka produk akan ditolak. Sekalipun produk tersebut masih dalam batas toleransi yang telah ditentukan maka produk tersebut sebaiknya perlu menjadi catatan untuk menghindari terjadinya kesalahan yang lebih besar diwaktu yang akan datang. Kondisi pelanggan yang semakin kritis dalam hal kualitas juga memaksa perusahaan untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan mutu produknya agar terhindar dari klaim atau ketidakpuasan pelanggan perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis. Kotler & Armstrong (2008) mengatakan bahwa kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Jadi hanya perusahaan dengan kualitas produk paling baik akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain.

Tidak hanya kualitas produk, tetapi desain produk juga merupakan salah satu tolak ukur perusahaan dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Masalah desain dari suatu produk telah menjadi salah satu faktor yang perlu mendapatkan perhatian serius dari manajemen khususnya team pengembangan produk baru, karena sasaran konsumen yang dituju tidak sedikit yang mulai mempersoalkan masalah desain suatu produk yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Anggipora (2002, dalam Pradana, 2010). Desain produk sepatu Adidas saat ini sangat beraneka ragam, mengingat berkembang kebutuhan konsumen yang beraneka ragam terhadap desain produk.

Mahasiswa termasuk salah satu konsumen yang selalu ingin tampil modis dan trendy dalam besepatu diluar rumah. Hal ini mahasiswa tentu akan menemukan berbagai pilihan menjadikan penampilan akan menarik. Memakai sepatu adidas yang saat ini sedang marak dipakai dan terus berkembang di tanah air tentu akan mempengaruhi mahasiswa melakukan pemilihan alternatif sepatu.

Pemilihan alternatif sepatu dilakukan adanya pemilihan kualitas produk yang sesuai kualitas produk yang dinamis, merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong adanya peningkatan minat beli konsumen. Saat ini konsumen hidup dengan berbagai kebutuhan yang bervariasi dimana perusahaan harus memenuhi kebutuhan konsumen dengan menciptakan berbagai produk barang dan jasa yang diperlukan oleh konsumen. Adanya perubahan gaya hidup tersebut memungkinkan pemasar tidak cukup hanya menganalisis kebutuhan konsumen, namun keinginan

konsumen merupakan hal penting yang harus diperhatikan oleh pemasar.

Dalam upaya untuk memenangkan pasar, pemasar dituntut untuk memahami perilaku konsumen sehingga gaya hidup merupakan faktor yang perlu diperhatikan terkait dengan perilaku konsumen lihan produk atas peminat ini dan saat mendatang.

Produk Adidas memiliki beragam produk sepatu dan perusahaan terus berusaha memberikan yang terbaik untuk kepuasan pelanggannya, agar tidak pindah kepada kompetitornya seperti Nike, dan Puma yang juga semakin gencar mempromosikan produknya. Pada upayanya untuk mempertahankan konsumen perlu adanya upaya untuk memperkenalkan produk melalui suatu komunikasi pemasaran yaitu promosi. Promosi sebagai salah satu marketing mix strategy sangat penting kaitannya dengan kesuksesan suatu produk, dimana masyarakat yang bertindak sebagai konsumen membutuhkan informasi terhadap suatu produk sebelum membelinya. Promosi menjadi sarana komunikasi antara penjual dan pembeli untuk menyampaikan manfaat dan kegunaan dari suatu produk. Diharapkan dari promosi konsumen dapat mengenal produk perusahaan tersebut. Selain kualitas produk terdapat juga trend sepatu.

Trend sepatu diciptakan oleh perusahaan sepatu juga sangat penting agar produk yang diciptakan oleh perusahaan dikenal dan diketahui oleh konsumen. Konsumen akan lebih tertarik dengan adanya promosi yang sering dilakukan oleh perusahaan baik melalui media iklan, poster, ataupun yang lainnya. Tidak hanya promosi dengan melakukan dalam waktu-waktu tertentu serta, sepatu adidas juga menyediakan

member card setiap pembelian satu point barang mendapatkan diskon 10 % bagi konsumen yang ingin menjadi pelanggan setia dan merasa puas.

Keputusan pembelian sangat berpengaruh pada produk yang ditawarkan. Oleh karena itu perusahaan sepatu harus dapat selalu memberikan produk yang bermanfaat dan memfokuskan pada kualitas produk paling tinggi untuk memuaskan kebutuhan konsumen. Konsumen pasti ingin mendapatkan produk yang sesuai dengan keinginan mereka. Kualitas dari produk merupakan salah satu pertimbangan penting konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Hasil penelitian Harti (2018), Saidani dkk (2013) Saraswati dkk (2015) Menunjukkan bahwa kualitas produk, desain produk berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian.

Keputusan Pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan untuk menetapkan kebutuhan akan barang dan jasa yang perlu dibeli serta mengidentifikasi, mengevaluasi. Konsumen cenderung membeli produk yang disukainya dari segi kualitas produk . Selain itu, promosi juga faktor penting yang mempengaruhi persepsi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Objek penelitian ini adalah penggunaan sepatu, yang stylish, modern, serta nyaman digunakan. merupakan sponsor resmi beberapa Acara olahraga dan film Indonesia yang diantaranya berjudul liga 1 indonesia, dan film Green Street Elite. Jenis produknya adalah sepatu sport dan sepatu trend terbaru dan modis dengan harapan menarik minat customer.

Mahasiswa Adi Buana Surabaya, mayoritas dari populasi mahasiswa pada perguruan tinggi tersebut banyak yang

menggunakan sepatu merk Adidas, karena kualitas produk yang diberikan perusahaan yang memproduksi menggunakan bahan pilihan terbaik sehingga kualitas yang diberikan sesuai dengan harapan bagi konsumen. Tidak hanya soal kualitas, banyak mahasiswa yang menggunakan sepatu Adidas ketertarikannya pada desain produk yang ditawarkan. Banyak sekali desain sepatu dari produk tersebut sehingga tidak monoton. Dari beberapa faktor tersebut banyak mahasiswa khususnya Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memilih menggunakan sepatu dengan brand Adidas tersebut.

Customer dapat memiliki produk sepatu yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Untuk mempermudah pelanggan untuk mendapatkan produk Adidas, saat ini menyediakan layanan online belanja produk Adidas melalui Official Webstore di [adidas.com](https://www.adidas.com). Melengkapi gaya bersepatu di Indonesia dengan berbagai jenis sepatu yang selalu mengikuti tren dunia. Sepatu adidas berhasil menetapkan dirinya sebagai sepatu yang selama bertahun-tahun berhasil menjadi Top Brand Index.

Duduknya Adidas sebagai Top Brand Index di segmen pasar sepatu Indonesia tentu didasari beberapa faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian saat ini adalah gaya hidup. Gaya hidup apabila digunakan oleh pemasar secara cermat, dapat membantu untuk memahami konsumen yang terus berubah dan bagaimana nilai-nilai tersebut dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Karena mereka juga memikirkan apa yang mereka pakai sehari-hari. Berdasarkan uraian di atas, bahwa hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu kualitas produk. Dan Desain produk Maka, peneliti

tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat disampaikan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya?
2. Apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya?
3. Apakah kualitas dan desain produk berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas dan desain produk secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepatu Adidas Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian diharapkan akan memberikan manfaat dan kontribusi sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman dan ilmu yang telah didapat di bangku kuliah ke dalam praktek, khususnya yang ada hubungannya dengan masalah penelitian tersebut.

b. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dapat memberikan tambahan informasi yang berguna terhadap dunia ilmu pendidikan khususnya pengetahuan di bidang pemasaran, selain itu dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan bagi kepentingan praktisi manajerial dalam bidang manajemen pemasaran, khususnya bagi perusahaan yang menerapkan strategi promosi, kualitas produk dan gaya hidup.