

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Herdinata Dan Padmawidjaja (2021) Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites.Performa Vol 05 No 06.
- Andiani, Abdurahman Dan Sari (2019) Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merk Dharma. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol 02 No 1.
- Donni Juni Priansa, S.P.D.,S.E.,M.M (2017) komunikasi pemasaran terpadu (pada era media sosial). Bandung: Cv Pustaka Setia .Sunyoto.
- Bairizki, Ahmad (2017), Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan. Jurnal Valid, Vol 14 No 2.
- Hatma,Dilan dan Nainggolan, Bonifasius (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering YVONNE'S. Panorama Nusantara Vol 16 No 1.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2018) Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, Pengantar Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta :CV Budi Utama, 2020
- Melinda, Putri (2020) faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di ceriamart. Manajemen . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Purwanti,Siahaandan Hamzah (2019) Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Di Toko Rumah Pekan Baru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol 30 No 01

- Robert Giant, dkk (2017) pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Vol-2 No-2*
- Siregar Hana Fitri Anggreini (2020) analisis pengaruh store atmosphere, lokasi dan keanekaragaman produk terhadap keputusan pembelian. Skripsi, Tesis Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia Jakarta
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81-89.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Titik Efnita, (2017). Pengaruh Variasi Produk, kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding organizer. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putera Batam, Batam, Indonesia.
- Tulanggow, Tumbel Dan Walanggitan (2019) Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT.Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 09 No 03.